

# M BIGUCCI

## NEWS

### MBIGUCCI ENTREGA MAIOR OBRA DE SUA HISTÓRIA

Ano XV – nº 77 – Março/Abril 2017



Entrevista com  
Falcão: O rei do futsal  
Pág 10.

Conheça o Sonata MBigucci  
em Santo André  
Pág 22.

Decoração para  
Escritórios e Lofts  
Pág 48.



# BEM-VINDOS À SUA CASA DE FÉRIAS! NO JARDIM ACAPULCO!

Guarujá - SP



## LOCAÇÃO DE TEMPORADA

CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA FINAIS DE SEMANA E FERIADOS.



Venha usufruir de momentos de muito **lazer** com sua família e amigos, com toda segurança e infraestrutura de um **condomínio fechado!**

### Casas com até:

7 suítes, ar-condicionado, sala de estar e jantar, salão de jogos e festas, campo de futebol, piscina, churrasqueira, totalmente mobiliadas.

(11) 5067-6560

corretor06@mbigucci.com.br



## O que fazer na crise?

**P**rimero, nunca desanimar. Os ciclos se renovam. Já diziam os profetas, que a cada 7 anos de crise, haverá 7 anos de bonança. Às vezes menos anos de um ou de outro.

Segundo, muita garra e otimismo, criar diferenciais em seus produtos, melhorar a sua qualidade, simplificar os métodos construtivos, profissionalizar a empresa ou empreendimento, aumentar o seu relacionamento pessoal (network) e melhorar o seu conhecimento.

Desde 2015 estamos no meio de uma das piores crises pelas quais já passou o Brasil, e sem perspectiva para 2017. Estou há 55 anos no ramo da construção civil e nunca vi nada igual.

O que fazer? O governo deve ser mais agressivo e menos tímido nas suas atitudes de elaborar leis, uma vez que tem o apoio do Congresso. Importante caminhar o quanto antes com a Reforma da Previdência, por exemplo, para que amanhã o aposentado tenha o que receber.

O desemprego não para de crescer. O trabalhador precisa de emprego agora para manter a sua família e o empresário precisa produzir e ter quem compre o seu produto agora, para voltar a girar a economia.

O Brasil está cuidando da corrupção e reduzindo privilégios como nunca feito antes. Tudo isso é necessário e importante, porém, a indústria automobilística e a da construção civil, por exemplo, estão parando.

As medidas de longo prazo são necessárias e poucos governos federais têm mexido nelas. Parece que são "imexíveis". É uma luta contra o populismo. O governo atual está com boa intenção, atento para o país a longo prazo, mas estamos precisando de medidas urgentes para andar e produzir. Se puder fazer ambas, melhor.

Estados falidos que, porém não cortam os privilégios absurdos e prestam maus serviços à população é um fato. Os que trabalham recebem maus benefícios e pagam a conta dos outros que recebem mais privilégios.



Crédito: Celso Lima

Boa parte dos prefeitos que assumem dizem que vão pagar dívidas e que vão cortar custos e privilégios, mas no final do mandato passam o governo novamente com dívidas para o próximo prefeito e às vezes com mais privilégios concedidos. Há que se ter Reforma Política, Trabalhista e Tributária, porém não é só isso. Hoje o Brasil precisa trazer de volta a confiança à sua população. O povo está carente e sem emprego.

Já são mais de 12 milhões de desempregados. Só a construção civil em 2016 perdeu 900 mil trabalhadores. Um absurdo em um segmento que representa 5,9% do PIB. Falta incentivo ao trabalho. Há muita gente no país que não quer fazer nada. Preferem reclamar do governo. Todos precisam produzir e não simplesmente receber de mão beijada. Grande parte dos empresários começou como empregado. Lutou, trabalhou muito e venceu. Se assim não fosse, estaria eternizando a miséria e reclamando do governo, como aqueles que nada querem fazer e só querem receber "dos céus".

Para mim, uma das coisas mais tristes é ter que despedir um empregado, pois foi ele que ajudou a empresa a crescer e tem uma família para sustentar. Quando tomo essa medida é de forma clara e transparente mostrando-lhe a crise, e só o faço após tentar de tudo para evitar. O otimismo precisa voltar. O Brasil está parado: 2016 foi muito pior que 2015. E 2017?

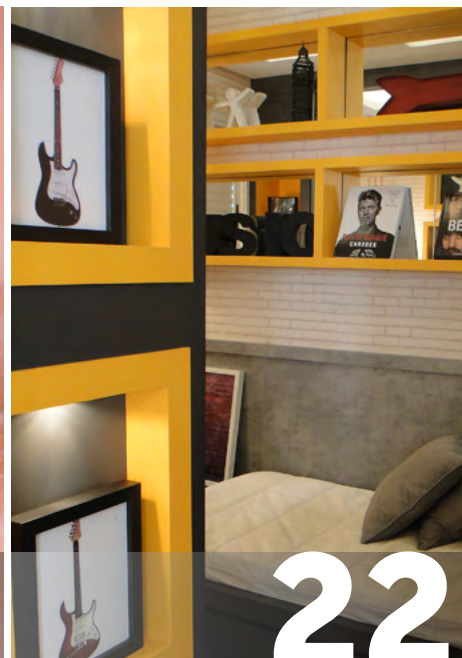
Nós estamos lançando bem menos, mas graças a Deus, com sucesso, após análise profunda de cada terreno e empreendimento. O nosso cliente é cativo e nos conhece há 33 anos.

O País precisa de medidas imediatas e urgentes. Não podemos só falar de presídios, Lava Jato e cargos políticos. Como já disse são milhões de desempregados que aguardam medidas. Já estamos atrasados.

**Milton Bigucci\***

\*MILTON BIGUCCI é presidente da construtora MBigucci, presidente do Conselho Deliberativo da Associação dos Construtores do Grande ABC, membro do Conselho Consultivo Nato do Secovi-SP e do Conselho Industrial do CIESP, conselheiro vitalício da Associação Comercial de São Paulo e conselheiro nato do Clube Atlético Ypiranga (CAY). Autor dos livros "Caminhos para o Desenvolvimento", "Somos Todos Responsáveis – Crônicas de um Brasil Carente", "Construindo uma Sociedade mais Justa", "Em Busca da Justiça Social", "50 anos na Construção" e "7 Décadas de Futebol", e membro da Academia de Letras da Grande São Paulo, cadeira nº 5, cujo patrono é Lima Barreto.





**03** | PALAVRA DO PRESIDENTE

**06** | ACONTECE

**10** | ENTREVISTA  
Falcão: o rei do futsal

**16** | NA MÍDIA

**18** | SAÚDE  
Aumentam os casos de Chikungunya

**22** | NOTÍCIAS  
Conheça o decorado do Sonata MBigucci

**28** | SAÚDE  
Já avaliou seus nevos?

**30** | GASTRONOMIA  
Naked Cake da Kennedy

**32** | MATÉRIA DE CAPA  
MBigucci entrega Marco Zero em grande festa

**40** | ANDAMENTO DA OBRA  
Impactus MBigucci: na reta final

**EDITORA:** Rita Santos - MTb 26.183. / **COLABORAÇÃO:** Amanda Goulart **REVISÃO:** Assessoria de Imprensa MBigucci **FOTOS:** Arquivo MBigucci **PROJETO GRÁFICO:** Scartezzini Design **SUPERVISÃO:** Marketing I SIM - Soluções Integradas de Marketing **CRÍTICAS E SUGESTÕES:** imprensa@mbigucci.com.br **IMPRESSÃO:** Hawaii Gráfica e Editora **MBIGUCCI:** Av. Senador Vergueiro, 3.597, 9º andar Rudge Ramos, São Bernardo do Campo - SP, CEP: 09601-000. MBigucci News é uma publicação trimestral da Construtora MBigucci. Distribuição gratuita. Anuncie na MBigucci News. Entre em contato: marketing@mbigucci.com.br







32



46



68

- 42** | CONHEÇA SEU VIZINHO
- 44** | CAPITAL HUMANO  
Que venham os desafios!
- 46** | SUSTENTABILIDADE  
Biguccino ensina preservação às crianças
- 48** | DECORAÇÃO  
Salas comerciais, escritórios e consultórios
- 52** | BIG RISO  
Amor retribuído
- 54** | NUTRIÇÃO  
O que consumir no pré e pós-treino
- 56** | BELEZA  
A vez dos homens!
- 58** | EM DIA  
ISO 9001:2015: Qualidade em nova versão

- 62** | ESPAÇO DO CLIENTE  
Como declarar imóvel novo no IR
- 64** | CLUBE DE DESCONTOS
- 68** | TECNOLOGIA  
Eles não são mais os mesmos, que bom!
- 70** | FINANÇAS  
Tesouro Direto
- 72** | NOVIDADES  
Práticos e modernos
- 76** | CLICK NEWS
- 82** | DE OLHO NA OBRA





Crédito: Caíão Jorge/Secovi-SP

Prefeito João Dória com Roberta e Milton Bigucci em reunião no Secovi-SP

## Olho no Olho

O prefeito de São Paulo João Dória Jr. se reuniu com lideranças empresariais e a diretoria do Secovi no evento Política Olho no Olho, em 22/02/2017. Na pauta, as leis de ocupação do solo e os trâmites dos processos de licenciamento. Os diretores da MBigucci, Roberta e Milton Bigucci, que também atuam no Secovi, aproveitaram para um rápido bate-papo com o prefeito. A diretoria do Sindicato entregou a Dória pleitos que objetivam destravar as atividades imobiliárias na cidade.

## Novo Ciclo

Os diretores da MBigucci, Milton Bigucci e Milton Junior, e da ACIGABC, Marcus Santaguita, Milton Casari e Fernando Leça, prestigiaram concorrido evento de encerramento de 2016 com a presença do governador Geraldo Alckmin. Realizado dia 19/12, em buffet de São Paulo, o encontro contou ainda com diversas autoridades públicas, entre elas os prefeitos de São Bernardo, Orlando Morando; de Santo André, Paulo Serra; de Ribeirão Pires; Kiko Teixeira e de Rio Grande da Serra, Gabriel Maranhão.



Crédito: Divulgação

Diretores da MBigucci e ACIGABC prestigiando evento com governador Alckmin e o prefeito Orlando Morando



Coronel Gambaroni, Flávio Amary, Romeu Chap Chap, Renato Nalini e Milton Bigucci

Crédito: Caíão Jorge/Secovi-SP

## Altos Temas

O Núcleo de Altos Temas (NAT) promovido pelo Secovi-SP recebeu no dia 2/2/2017 o Coronel Ricardo Gambaroni, comandante Geral da Polícia Militar de São Paulo, que palestrou sobre Gestão e Tecnologia na Redução Criminal. Milton Bigucci, que também é conselheiro nato do Secovi, prestigiou o evento ao lado da diretoria do Sindicato e do secretário Estadual de Educação, Renato Nalini.





“Em 1968, quando me formei em Direito no Largo São Francisco da USP, nem sonhava que poderia ser homenageado. Embora tenha me direcionado para construção civil, fiquei muito feliz e orgulhoso pelo reconhecimento da OAB e por reencontrar muitos amigos queridos”, disse Bigucci

## Homenagem OAB-SBC

O presidente da MBigucci, Milton Bigucci, foi homenageado no aniversário de 50 anos da Ordem dos Advogados do Brasil - Subseção de São Bernardo do Campo. A cerimônia, que lotou o plenário da Câmara Municipal de São Bernardo, ocorreu dia 8/12/2016 e reuniu importantes advogados de São Paulo e da Região do ABC, entre eles os presidentes da OAB-SP, Marcos da Costa, e OAB-SBC, Luis Ricardo Davanzo. Bigucci foi reconhecido por ser um dos 50 advogados mais antigos da Subseção - SBC.

## Distrital Ipiranga

Milton Bigucci também foi homenageado no aniversário de 65 anos da Distrital Ipiranga da Associação Comercial de São Paulo, em noite festiva no Clube Atlético Ypiranga, dia 15/2/2017. O evento homenageou todos os diretores-superintendentes que já presidiram a entidade e todas as Coordenadoras do Conselho da Mulher Empresária em agradecimento pelo trabalho voluntário prestado à entidade. Bigucci foi superintendente da Distrital de 1979 a 1982.



Atual diretor-superintendente da Distrital Ipiranga, Gerson Gomez, entrega placa comemorativa a Milton Bigucci

## Qualificação Essencial

A MBigucci conquistou por mais um ano seguido a certificação do Programa de Qualificação Essencial (PQE) do Secovi-SP. O PQE reconhece as empresas do mercado imobiliário engajadas na qualificação dos seus colaboradores para a excelência no atendimento ao cliente. A entrega dos certificados ocorreu dia 7/12/2016, na sede do Sindicato. A diretora administrativa da MBigucci, Roberta Bigucci, representou a empresa na ocasião.



“É sempre muito bom estar entre as empresas certificadas pelo PQE, mostra o trabalho sério que fazemos”, afirma Roberta Bigucci



## Mannequin Challenge MBigucci

PARALISADO! Foi assim que o escritório da MBigucci ficou quando os colaboradores e diretores da construtora resolveram fazer o “Mannequin Challenge”, uma brincadeira que começou nos Estados Unidos e já virou febre no mundo todo pelas redes sociais. Quem propôs o desafio foi a diretora administrativa Roberta Bigucci... e na MBigucci é assim: missão dada é missão cumprida! Em minutos todos estavam em sem se mexer para a filmagem. A iniciativa ocorreu durante a festa do amigo secreto da empresa, no dia 15/12/2016. O resultado final ficou muito legal, confira em: [www.mbigucci.com.br/blog/tag/mannequin-challenge/](http://www.mbigucci.com.br/blog/tag/mannequin-challenge/)



## Festa de Fim de ano

A tradicional festa de fim de ano da MBigucci foi marcada por muita animação e atrações. Realizada na Estância Alto da Serra, dia 11/12/2016, teve churrasco, música ao vivo, papai noel, gincanas com as famílias, sorteio de prêmios e homenagem aos colaboradores que completaram 5, 10, 15, 20 e 30 anos de empresa! E para fechar com chave de ouro, a banda The Big's, formada por colaboradores e diretores da MBigucci, tirou todo mundo do chão tocando os maiores sucessos da música brasileira.

Clima de confraternização entre colaboradores e familiares marcou a tradicional festa da MBigucci





**Italo Mobili**  
*Sob Medida*



---

**A Italo Mobili é especializada em móveis sob medida e executa ambientes com dimensões exatas e padrões definidos pelo cliente, tornando os projetos únicos e personalizados.**

---

**[www.italomobili.com.br](http://www.italomobili.com.br)**



**Italo Mobili**  
*Sob Medida*

Av.do Estado, 3315 - Vila Califórnia - SP (Divisa com São Caetano do Sul)

Telefones: 11-2912-6162/ 94787-4357



- Melhor do Mundo pela Fifa
- Maior artilheiro em copas (48 gols)
- 3 mil gols no total
- 100 títulos
- 383 gols com a camisa brasileira
- Único com 5 participações em copa pela seleção

## Falcão: o Rei do Futsal

Títulos, troféus e medalhas é o que não faltam na brilhante carreira de Alessandro Rosa Vieira, o Falcão do Futsal. Considerado o Melhor do Mundo pela Fifa por quatro vezes, Maior Artilheiro de Todos os Tempos e Recordista em número de gols e participação em copas pela seleção, Falcão contabiliza mais de 100 títulos e 3 mil gols em quadras, sendo 383 com a camisa do Brasil.

Aos 39 anos de idade, o “Rei do Futsal” entrou mais uma vez para a história do esporte ao receber em janeiro de 2017, na Suíça, o prêmio mais importante de todos: “The Best” – Outstanding Carrer, dado pela Fifa em homenagem à carreira excepcional que Falcão construiu. Ao lado do português Cristiano Ronaldo, eleito o melhor do mundo, Falcão foi o único brasileiro homenageado.

Mas, além de todas as glórias e sucesso alcançados pelo jogador, quem já teve a oportunidade de estar pessoalmente com o Falcão, sabe que vai encontrar um cara “gente boa”, humilde e muito gentil. Mérito de uma vida toda baseada no apoio da família, muito trabalho e determinação.

Foi com essa humildade e simpatia, que no final de semana antes de embarcar para a Suíça, Falcão esteve em São Bernardo do Campo e concedeu uma entrevista exclusiva à MBigucci News. O descontraído bate-papo na Central de Vendas da MBigucci contou com a participação dos jornalistas mirins: Arthur, Bruno, Isabella e Rafael que fizeram as perguntas elaboradas pelos colaboradores da MBigucci: Rita Santos, Lucas Striani, Bruno Nobre, Bruno Lessa, Murilo Cuelbas e Robson Toneto Jr. Confira:

**MBNews: Quem te revelou no início da carreira?**

**Falcão:** Minha história é engraçada, hoje em dia vejo as crianças querendo fazer teste em time e eu nem imaginava isso. Eu jogava bola na rua e acompanhava meu pai jogando no Players Clube, na Rodovia Fernão Dias. Não fiz escolinha, não fiz nada. Com 12 anos, um amigo do meu pai tinha um filho que jogava em um clube chamado Guapira, na Zona Norte de São Paulo, no Jaçanã, e me convidou para fazer um teste. No primeiro treino fiz um monte de gols, e me deram uma ficha para assinar, que eu nem sabia direito o que era. Lembro que meu primeiro jogo oficial foi contra o Corinthians e os meninos ficaram nervosos, mas para mim era mais um jogo, eu queria era me divertir. Perdemos de 2 a 1 e eu fiz o gol, mas joguei muito. Quando terminei a temporada pelo Guapira, o Corinthians me chamou para fazer dez dias de teste, em 1992. No primeiro treino fiz uns 7 gols, aí já me deram uma ficha, perguntaram que camisa que eu queria jogar, então foi tudo muito natural. Quando eu fui para o Corinthians era o pai do meu atual advogado, quem me levava para treinar, pois o meu pai na época tinha açougue e trabalhava de segunda a

segunda. Aliás, eu também trabalhei com meu pai no açougue dos 11 aos 17 anos, depois saí para me dedicar só ao futsal e ao futebol.

Então, teve esse amigo do meu pai que me chamou para fazer o teste e teve o pai do meu advogado, que foram as pessoas que me ajudaram muito no início da carreira, mas me revelar não teve alguém específico. Foi natural.

### **MBNews: De onde vem o apelido Falcão?**

**Falcão:** Meu pai tinha esse apelido, ele era um craque da várzea em São Paulo, falavam que ele tinha o estilo do Falcão. Como eu o acompanhava desde moleque e ficava jogando bola nos intervalos e depois do jogo, então me chamavam de Falcãozinho e aí virou Falcão.

### **MBNews: Em 2005, quando jogou profissionalmente futebol de campo pelo São Paulo, você acha que não evoluiu pela falta de oportunidade nos jogos?**

**Falcão:** Quando eu fui para o São Paulo eu já tinha um Plano B, que era voltar ao futsal. Naquele momento

## **“O corpo não engana o atleta e o atleta não engana o corpo.”**

eu tinha acabado de ganhar o título de Melhor Jogador do Mundo no Futsal e assinado com 5 empresas como garoto propaganda. E quando fui para o futebol essas empresas falaram, ‘a gente quer um número 1 de um esporte, e no futebol você é apenas mais um’.

Abri mão de muita coisa para estar lá. Fui para o São Paulo perdendo dinheiro por que acreditava que ia dar certo. Sempre joguei campo, jogo campo tranquilamente, e se não jogasse bem, eu teria minha autocrítica.

### **MBNews: Como se sentia com o Leão te deixando no banco?**

**Falcão:** Cheguei como jogador do presidente e o técnico Leão fazia questão de falar isso. No primeiro jogo, com quatro dias de treino, ele me colocou com os comentários de que eu ia entrar mal. Era o que ele precisava para me afastar, mas deu errado, entrei e arrebentei com o jogo, deixei o Grafite na cara do gol, chutei bola na trave, dei lançamento de letra, não errei um passe, e isso virou uma euforia de todo mundo, não só dos são-paulinos, mas de todos torcedores e da imprensa. Com uma semana ele me proibiu de dar entrevista, me afastou dos próximos dois jogos, e aos pouquinhos ele ia me tirando. Jogo sem repercussão ele me colocava 10 minutos, e jogo que sabia que a cobrança ia ser grande, nem para o banco me levava. Quando ele começou a me cortar do banco, me incomodou, pois eu sabia que estava treinando bem e podia jogar, mesmo não sendo titular. Mas vi que era pessoal. Era histórico dele eu fui só mais um.

### **MBNews: Quando você saiu do São Paulo, o Leão saiu no dia seguinte, não pensou em voltar?**

**Falcão:** Eu saí na terça e o Leão saiu na quarta, na quinta-feira o presidente me chamou na casa dele e me deu um baita contrato de três anos. Minha coletiva de imprensa sobre a saída era naquele mesmo dia, às 17h. Ele disse que ia na coletiva comigo para anunciar a renovação. Até me deu uma balançada, mas eu já estava feliz de voltar ao futsal e nesse meio tempo as empresas que tinham desfeito o contrato vieram com novas propostas. Mas não me arrependo nem de ter ido ou ter voltado. Isso foi há 12 anos, mas todo mundo fala disso ainda, parece que foi ontem.

### **MBNews: Hoje, se você fosse escolher um clube para jogar nos gramados, qual seria?**



Falcão com os diretores Milton Junior e Marcelo Bigucci e com os “jornalistas” mirins na Central de vendas da MBigucci



**Falcão:** Eu sou santista de coração. Mas se eu tivesse ficado ou voltado ao futebol de campo, eu voltaria para continuar minha história com o São Paulo, pois ficou um buraco aí.

**MBNews: E aquele mundial de 2012, quando você entrou em quadra ainda se recuperando de uma lesão na panturrilha e com paralisia facial, e, num momento de extrema força, virou o jogo para a vitória?**

**Falcão:** Esse foi o momento da minha carreira, pois só eu sei o que passei. Logo no primeiro jogo, contra o Japão, senti lesão na panturrilha, algo que não se recupera em dez dias. Estava na Tailândia, não dava para ver tv, e a internet não era como hoje. Nos cinco primeiros dias o pessoal saía para treinar e eu ficava sozinho no quarto, para não forçar. Sem saber se valeria a pena, se conseguiria jogar. Isso mexeu muito com meu psicológico. Depois de seis dias acordei, fui piscar, e o olho direito não piscava certo, quando fui tomar café já não sentia o lábio. Era paralisia facial. Tinha de dormir com esparadrapo no olho direito, colocar colírio a toda hora e ainda me recuperando da lesão na panturrilha. Enquanto o pessoal ia treinar eu voltava para o quarto e ia fazer trabalho sozinho na piscina, sem ninguém saber.

No jogo contra o Panamá chamei a comissão técnica e pedi para jogar. Assinei um termo de responsabilidade. Acabou o jogo eu estava feliz, cavei duas expulsões e fiz um gol. Perguntei: 'e aí'? Eles disseram: 'horrível, você mancando, não temos confiança nenhuma para te colocar'. Para mim murçou...

Aí chegou o jogo contra a Argentina, nas quartas de final. Começou o jogo, 1 a 0 para Argentina. Começou segundo tempo, 2 a 0 para Argentina. Faltavam dez minutos, foi quando saiu uma falta de longe e eu entrei sozinho para bater. Assim que entrei em quadra, um torcedor invadiu, foi me abraçar e enfiou o dedo no meu olho bom, chutei a falta e nem vi para onde foi. Saí da quadra fui pingar colírio nos olhos. Quando faltavam 8 minutos os jogadores pediram para o treinador me pôr. Entrei, dei o passe para primeiro gol, fiz o segundo

**“Se eu voltasse ao futebol de campo, eu voltaria para continuar minha história com o São Paulo.”**



Em 2005 Falcão jogou profissionalmente futebol de campo pelo São Paulo

gol, fomos para a prorrogação e fiz o gol da vitória. Foi bastante emocionante.

**MBNews: Você já ganhou tudo o que disputou. O que te motiva a continuar dando o seu melhor?**

**Falcão:** Meu histórico no futsal fez com que fosse assim. Tenho o mesmo reconhecimento dos grandes jogadores de futebol de campo e essa responsabilidade vai para dentro da quadra comigo também.

Para mim não é só questão de ganhar dinheiro, pois a cobrança em mim é grande e a minha cobrança é maior ainda, essa foi a diferença da minha carreira: determinação e responsabilidade com o meu nome. Não bebo, porque não gosto. Não saio à noite, porque não gosto, não é só para manter a imagem. Sempre tive horário certo de passear de fazer as coisas. Me separei há 12 meses, mas sempre mantive o foco e essa é a minha grande diferença.

**MBNews: No final do ano de 2016 você falou em se aposentar. Realmente pensa em parar logo?**

**Falcão:** Quando falei em me aposentar, foi da seleção. São 19 anos de Seleção Brasileira. Em 2016 foi minha última copa do mundo e esse ano quero fazer um jogo de despedida da seleção. Tenho muitos eventos nacionais e internacionais que não consigo fazer por causa das datas da seleção e agora eu vou pensar um pouquinho em mim também. Até maio vou para oito países fazer eventos esportivos. Ainda este ano quero fazer uma despedida em dois momentos: uma sexta-feira em um ginásio, e num domingo estou pensando em fazer no estádio do Palmeiras, tem de ser em São Paulo, onde estão meus amigos, onde eu nasci, está minha família toda.


A pessoa perfeita.  
O pedido perfeito.  
A escolha do lugar  
não poderia ser outra.

*Diga sim pra  
Estância.*



Conheça as possibilidades de fazer o seu  
casamento na **Estância Alto da Serra**.

eventos@estancia.com.br  
eventos2@estancia.com.br

 <sup>(11)</sup> 4101.5000  
estancia.com.br







“Sabe o que mais me orgulha? Não ter passado por cima de ninguém. Sabe o que mais me orgulha ainda? O sorriso dos meus filhos, Enzo e Luigi. Feliz por representar meu país e meu esporte e por ter sido lembrado na maior festa do futebol. Obrigado Brasil! Obrigado Mundo! Obrigado Futsal!” (post no Instagram ao receber o título “The Best” da Fifa, em 2017)

**MBNews:** Você comentou que quer fazer futevôlei para manter a forma?

**Falcão:** Além das peladas com amigos e eventos como os Reis do Drible, eu quero fazer futevôlei, mas vou treinar, porque no futevôlei eu sou ruim é outro esporte (risos). Todos meus amigos, ex-atletas, que ficaram gordinhos falam que se ficar, não volta mais. Aí você vê o Cafu e o Fábio Luciano jogando futevôlei e estão mais em forma do que antes. Então, quando eu parar de jogar oficialmente, quero manter a forma de algum modo e o futevôlei é uma grande moda, quero ser um adepto sim.

**MBNews:** No último campeonato, onde seu time, o Sorocaba, foi vice em cima do Corinthians, você foi provocado pela torcida, mas aplaudiu os torcedores, que ao final te ovacionaram. Como encara essa rivalidade?

**Falcão:** Pegar no meu pé durante o jogo é natural, tem que torcer mesmo para o time deles e me desestabilizar. O que me surpreende muito é que o Corinthians é uma torcida de massa, acostumada a grandes ídolos, uma torcida que vai ao estádio. E o futsal não tem a força do futebol.

Durante o jogo inteiro eles me provocavam. E eu quebrava falando: ‘se eu tivesse uma torcida como vocês eu teria

mais de 100 títulos com a camisa do Corinthians’, então eles riam... Depois do jogo fiquei meia hora tirando foto com a torcida. Quantos torcedores deixaram de comemorar o título que esperavam por anos para tirar foto comigo? Esse é o meu maior prêmio.

O troféu e medalha enferrujam, mas este respeito conquistado, não.

**MBNews:** Qual o gol mais marcante que já fez?

**Falcão:** Gol marcante, acredito que foram dois: o da prorrogação contra a Argentina em 2012 e o da final desse mundial, contra a Espanha, quando estava 2 a 1 para Espanha e faltando 3 minutos acertei um chute na gaveta, que nos deu a oportunidade de ir para a prorrogação e sermos campeões.

E o mais bonito, também foram dois: o gol na final do Pan-americano em 2007, quando dei um chapéu no goleiro e cabeceei. E em 2008 na final da Liga de Futsal fiz um gol de bicicleta da minha área.

E tem ainda o gol que todos falam, que foi em um amistoso em 2012, onde dei uma lambreta girando. Foi o vídeo mais visto no Youtube por três meses, e até hoje roda nos grupos de WhatsApp.

# Quer transformar sua festa em um **Evento?**

RESIDÊNCIAS, CHÁCARAS,  
ANIVERSÁRIOS, CASAMENTOS,  
EVENTOS CORPORATIVOS,  
O QUE MAIS VOCÊ QUISER...



O melhor do Chopp  
**CLARO**  
**ESCURO**  
**ICE (novidade!)**  
**VINHO**



**CHOPP EM BARRIL**



**CARNES A VÁCUO**



**CERVEJAS ARTESANAIS**



**CARVÃO E GELO**



**BEBIDAS EM GERAL**



**CHURRASQUEIRAS E UTENSÍLIOS**



**SOUVENIRS**



**ENTREGA E MONTAGEM**



agência REDPILL MKT - www.redpillmkt.com.br

**DISK  
CHOPP**

**114307-6372**

**1194571-5436**

vendas@motochoppclube.com.br

#MotoChoppClube

#ChamaAMoto #MotoChoppClube #AmoChopp



**MOTOCHOPP**  
*clube*

www.motochoppclube.com.br



# MBigucci na Mídia

Confira as matérias na íntegra no site [www.mbigucci.com.br/imprensa](http://www.mbigucci.com.br/imprensa)



MILTON BIGUCCI  
dono de construtora



**TV Globo – Jornal Hoje**  
10/11/2016  
“Caixa Econômica Federal reduz os juros para a compra de imóveis”  
Entrevista de José Roberto Burnier com Milton Bigucci e clientes do New Life MBigucci

INCORPORAÇÃO

## Construtoras investem em mídias sociais e decorados

Mario Zeri é um dos grandes empreendedores da MBigucci



RD

Para alcançar os negócios, as construtoras da região têm apostado em novas estratégias para divulgar os empreendimentos à venda. Entre as ações de marketing mais utilizadas estão divulgações nas redes sociais e uso de maquetes e apartamentos decorados, expostos logo no início da obra. Nesse caso, pode ajudar, e muito, o cliente a ter noções de como o apartamento ficará depois de pronto. A ideia é influenciar na hora da decisão da compra do imóvel.

Sergio Canton, gerente de marketing da Construtora Partini, em São Carlos, diz que para atrair mais interessados, a aposta é trabalhar os detalhes do projeto. Por isso, há cores de uma sala e companhia para adivinhar em apartamentos modelados, com acabamento e decoração, para que o cliente saiba que o que ele quer é mesmo real.

A palavra de ordem da empresa agora é “construir junto” com o cliente, dando a possibilidade de as pessoas opinarem no formato dos cômodos, pedindo detalhes e tamanho de um quarto, para aumentar a sala, por exemplo.

Antes apenas ditavam como opção até três tipos de plantas, três tipos de acabamentos. Agora o cliente pode escolher o acabamento e a disposição dos cômodos como ele preferir. Muitas vezes fazem essas mudanças sem custo adicional”, diz Canton.

Junto com o objetivo de atender a ligação da empresa com os clientes, há lançada, em setembro, a Partini TV, canal exclusivo de vídeo na internet que ajudam a divulgar os lançamentos da empresa, que pretende lançar em março do ano que vem sua torre no bairro Campanheira, em Santo André. O apartamento tem área de 139 m².

A incorporadora também apresentou no dia 10 de novembro mais uma novidade: o lançamento Partini, que temente ao vivo inauguração da empresa, que podem ser acompanhadas pela rede social. “Nossas páginas são bem atualizadas e seguras. Investimos pesado nessa área, porque hoje em dia antes de comprar você checa informações sobre a empresa e seus produtos na internet”, diz

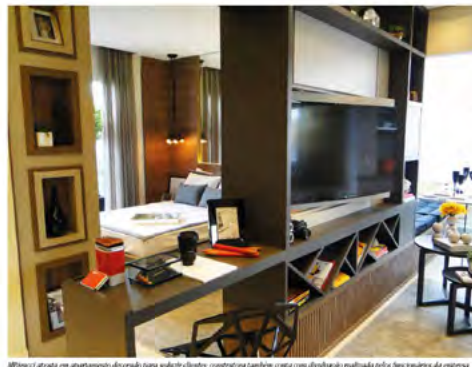
**Prevenção ambiental** O diretor de marketing da MBigucci, Marcelo Ripetti, afirma que cerca de 70% da receita destinada para divulgação da construtora de São Bernardo é utilizada em ações nas mídias sociais. Desde 2013 investem com patrocinadores. Ao mesmo tempo, a atuação é a melhor forma de divulgação, como lançamentos”, conta.

Outra estratégia de divulgação é usar com o apoio de cerca de 100 funcionários da empresa. “É uma companhia interna, para divulgar mais os imóveis ainda por fazer, assim a divulgação multiplata”, explica. Outro ponto a ser destacado são as ações diferenciadas em relação à prevenção ambiental nas obras, como coleta seletiva e destinação dos resíduos para beneficiamento e transformação em insumos para própria construção ou reciclagem de materiais.

O uso de materiais reciclados também é uma tendência, como no caso do uso de pisos ecológicos, fabricados com resíduos de cerâmicas, cerâmico de construção, madeira e peças utilizadas. Limpadas (L3) e feitas com fibras inteligentes são outros exemplos de como a empresa investe no ambiental.

A MBigucci tem projetos de lançamento no regulamento em 2016, o Sorata, um condomínio clube no Parque das Nações, em Santo André, e o Domani, no bairro Nova República, em São Bernardo. O ano ainda contará com a entrega de mais dois empreendimentos: também em São Bernardo, o Wynn Tower – centro empresarial, e a terceira torre do Mario Zeri Tower, mais de 160 mil metros quadrados e uma das maiores obras da construtora.

NOVEMBRO/2016



MBigucci aposta em apartamentos decorados para seduzir clientes; construtora também conta com divulgação realizada pela fanpage nas mídias sociais

NOVEMBRO/2016

**RD em Revista**  
1/11/2016

ESPECIAL  
São Paulo, sexta-feira, 4 de novembro de 2016

METRO NEWS

## Apartamento studio: a nova tendência do Ipiranga

**DA REDAÇÃO** Com estilo moderno e prático, os studios são apartamentos compactos e sem paredes, com total integração entre os ambientes. A exceção do banheiro. O conceito de studio saiu da ideia de loft que, por sua vez, surgiu a partir de antigos armazéns dos Estados Unidos.

Esses apartamentos possuem geralmente de 30m² a 50m² e têm como diferencial amplo lazer e espaços diferenciados – oferecidos nas áreas comuns, como salas para escritório, lavanderia coletiva, bicicletaria e, também, vestiários.

Outro sistema que os apartamentos studios oferecem é o pay per use (pague o que usar) com facilidades de serviços como se fosse um hotel. Os serviços são oferecidos pela administra-

dora e pagos à parte como lavanderia e tinturaria, fornecimento de água, reparo de computadores, personal trainer, limpeza das unidades, manutenção e refeições congeladas. Esses são os serviços que serão oferecidos no New Life, novo lançamento da MBigucci no Ipiranga”, explica o diretor de vendas da construtora, Robinson Tometo.

Tometo destaca ainda que os apartamentos studios também são estratégicos para investidores, pois geralmente são construídos próximos a universidades e com facilidade de transporte público. “A proximidade com grandes universidades, como o Centro Universitário São Camilo e a PUC Ipiranga, e também com as estações do metrô Alto do Ipiranga e Sacomã, tornam



Alta padaria – Tudo é pensado para o melhor conforto do consumidor

“Sistema pay per use (pague o que usar) é outra facilidade, como se o apartamento fosse um hotel



Transparência – Projeto prevê que as pessoas tenham paz de espírito

**VISITAÇÃO**  
Visite o apartamento studio decorado do New Life MBigucci, na Av. Nazaré, 1765 – Ipiranga, São Paulo, aberto diariamente, das 9h às 19h, incluindo finais de semana e feriados. Telefone: (11) 2063-2383 [www.mbigucci.com.br/newlife](http://www.mbigucci.com.br/newlife).



## Mercado imobiliário do ABC paulista reage

Perspectivas começam a mudar para construtoras da região após um ano difícil de administração do estoques elevados e distratos

Recomendar Tweetar

Redação AECweb / e-Constructmarket



Do número geral, 182 empreendimentos já estão em execução (mariaiv/Shutterstock.com)

Neste final de 2016, o **mercado imobiliário do ABC Paulista** começou a mostrar sinais de **reação à crise econômica**. De acordo com estudo da **Rede de Obras**, ferramenta de pesquisa da e-Constructmarket, existem 218 empreendimentos na região, totalizando 364 torres residenciais, com área estimada de construção de 2,7 milhões de metros quadrados. Ao todo, são 26.380 apartamentos.

Com 156 torres – o equivalente a 43% do total – o município de Santo André lidera o ranking. É seguido por São Bernardo do Campo, com 150 prédios, ou 41% dos prédios. São Caetano do Sul possui 10% dos prédios, com 38 torres, e Diadema 6%, com 20 torres.

MERCADO IMOBILIÁRIO 2016 - EDIFÍCIOS RESIDENCIAIS ABC					
	Unidades	Área Útil (m2)	Banheiros (quant)	Área Total (m2)	Blocos (quant)
São Bernardo do Campo	11.153	626.005	14.989	1.010.440	150
Santo André	9.457	604.458	16.984	1.049.605	156
São Caetano do Sul	3.862	255.264	7.722	496.293	38
Diadema	1.908	112.914	2.729	183.038	20
<b>Total</b>	<b>26.380</b>	<b>1.598.641</b>	<b>42.424</b>	<b>2.739.376</b>	<b>364</b>

### FUTURO

Apesar do cenário, no último quadrimestre as construtoras do ABC voltaram a lançar novos empreendimentos. "A MBigucci, por exemplo, está colocando no mercado três novos projetos entre novembro e janeiro, o que não fazíamos há um ano", comenta, acrescentando que 45% das unidades do primeiro deles foram vendidas em 30 dias. Esse movimento, ainda que incipiente, deverá refletir na geração de empregos no segundo semestre de 2017, quando as obras se iniciam. E dará um novo fôlego para as construtoras da região.

Tradicionalmente, o mercado do ABC paulista é constituído por construtoras locais. Nos anos do boom imobiliário, empresas de São Paulo voltaram-se para os municípios da região, principalmente São Bernardo do Campo, onde ergueram grandes empreendimentos. "Trouxeram junto sua cultura de construção e preços mais próximos aos da capital. Isso gerou, no primeiro momento, um estímulo para as construtoras regionais", explica.

Porém, os valores elevados caíram, e poucas foram as que ficaram. Os estoques são vendidos com descontos importantes, até porque são empresas de capital aberto, o que lhes permite suportar a redução. "Tudo voltou à condição inicial, ou seja, os preços dos imóveis estão num patamar inferior e as empresas locais novamente têm o domínio do mercado", observa.

O boom imobiliário seguido pela recessão ensinou aos empresários, de acordo com Bigucci Junior, a não entrar na euforia do mercado em momentos de grande expansão da construção civil. "A produção não foi absorvida por causa dos altos preços e, como foram feitas inúmeras obras 'à toque de caixa', orçamentos estouraram, as contas não fecharam e veio o prejuízo. Por isso que a maioria das grandes empresas se retirou da região", analisa.

### COLABORAÇÃO TÉCNICA



**Milton Bigucci Junior** – Engenheiro Civil, formado pela Escola de Engenharia Mauá, e advogado, formado pela Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo. Com 28 anos de experiência no mercado, é diretor Técnico da Construtora MBigucci e vice-presidente da AcigABC (Associação dos Construtores, Imobiliários e Administradores do Grande ABC). Representa a AcigABC no ConCidade (Conselho da Cidade de São Bernardo do Campo e demais municípios do ABCD), atuando nas propostas dos Planos Diretores da Região. É membro da vice-presidência da Tecnologia do Sacovi-SP e representante da Sociedade Civil na CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Faculdade Anhanguera/SBC. No âmbito social, é diretor de Patrimônio do Lar Escola Pequeno Leão em São Bernardo do Campo e foi vice-presidente da Associação dos Amigos da Polícia Militar do ABC, entidade que visa a união entre militares e sociedade civil.



TV Mais ABC  
7/12/2016

### MBigucci

**Expressão**  
1/12/2016

Milton Bigucci e o jornalista Roberto Burnier durante gravação de matéria para o Jornal Hoje - TV Globo

Roberta Bigucci, Rita Santos e Dan Stulbach, no camarim do Teatro Folha, logo após a peça Morte Acidental de Um Anarquista

**Qual Imóvel**

LANÇAMENTOS IMÓVEIS PRONTOS IMÓVEIS EM REVISTAS NOTÍCIAS

MERCADO FINANCIAMENTO CIDADES GIRO PELO MUNDO DECORAÇÃO GUIA DE COMPRA TECNOLOGIA

### MBigucci apresenta novo residencial no Ipiranga

Moderno e com studio prático, New Life fica na Avenida Nazari, a 8 minutos a pé do Metrô Alto do Ipiranga

Mercoledì - Postadas em 04/11/2016

Morar em um dos bairros mais tradicionais de São Paulo que tem de tudo, como parques, universidades, museus, parques, hospitais, entre outros comércios e serviços variados. Tem esse privilégio a apenas oito minutos a pé do Metrô Alto do Ipiranga e a dez da Estação Sacomã. Esses são alguns dos atributos do New Life MBigucci, novo empreendimento da MBigucci.

O residencial é um dos mais modernos da construtora. Com uma fachada marcante e um projeto inovador, o lançamento, que promete ser a sensação do bairro. O projeto terá 112 apartamentos studios de 1 dormitório (33m² e 39m²), com um charmoso terraço grill, ampla área de lazer e muitas facilidades de serviços. As áreas comuns serão entregues equipadas e decoradas.

O condomínio conta com um dos mais charmosos decorados da região. Assinado pela arquiteta Tatiana Moreira, o modelo decorado traz ambientes planejados para a praticidade e versatilidade de um studio, mostrando que os compactos vieram para ficar, com conforto e organização.

No térreo, os futuros moradores contarão com espaços práticos para atender suas necessidades, como lavanderia coletiva, escritórios, praça de convivência, vestiários e bicicletário no subsolo.

**Qual Imóvel**  
4/11/2016





# Aumentam os casos de febre Chikungunya



*Vírus é transmitido pelos mosquitos Aedes aegypti e Aedes albopictus; Ministério da Saúde já estima mais de 270 mil casos no país*

Quando se fala do mosquito *Aedes aegypti* todo cuidado é pouco. Transmissor de doenças como a Dengue e o Zika Vírus, nos últimos meses o inseto tem preocupado pela grande incidência da Febre Chikungunya, que também é transmitida pelo *Aedes albopictus*. Para se ter uma ideia da grande indecência da doença, em 2016, foram confirmados pelo Ministério da Saúde mais de 271.824 casos no país, um número que preocupa, quando comparado aos 36 mil diagnósticos de 2015, ou seja, houve um aumento de casos em mais de 600%.

Os dias quentes e o descuido com água parada sem tratamento são os fatores que mais colaboram para a proliferação do mosquito nesta época do ano. Após

a picada, o vírus pode ficar encubado por até 12 dias, para, então, aparecerem os principais sintomas da Chikungunya: febre acima de 39 graus (com início repentino), dores nas articulações dos pés, mãos, dedos, tornozelos e pulsos. Também podem ocorrer dor de cabeça, dores nos músculos e manchas vermelhas na pele.

Vale destacar que, sim, é possível ter Dengue e Febre Chikungunya ao mesmo tempo. Inclusive, os sintomas da doença são parecidos, mas o Ministério da Saúde reforça que a dor nas articulações nos casos da Chikungunya é mais intensa e está presente em 70% a 100% dos casos.

# Sequelas

Tendo em vista que a Chikungunya pode deixar sequelas prolongadas, todo cuidado é pouco! A principal complicação da doença são as dores e inchaços nas articulações, que em muitos casos pode impedir as pessoas de voltarem às suas atividades normalmente.

Estimada pelos especialistas como a epidemia do ano de 2017, a Chikungunya ainda é um desafio para a ciência. Uma pesquisa inédita realizada pelo Hospital das Clínicas da Universidade Federal de Pernambuco

apontou que as lesões vasculares da doença podem ser irreversíveis. Dos 32 pacientes analisados, 29 voltaram a ser acompanhados pelos especialistas. Deste grupo, 20 pessoas repetiram o exame revelando um resultado nada animador: 65% continuavam com as alterações vasculares crônicas mesmo após três meses. O próximo passo dos especialistas é fazer uma investigação molecular para identificar se as razões das sequelas são uma reação imunológica à infecção ou ação direta ao vírus.

## AS DIFERENÇAS ENTRE AS DOENÇAS

A febre Chikungunya é uma doença viral causada pelo vírus Chikungunya (CHIKV), que pode ser transmitida pelos mosquitos *Aedes albopictus* e *Aedes aegypti* - sendo esse último responsável também pela transmissão da dengue no Brasil. O vírus circula em alguns países da África, Ásia e Américas. Os sintomas da Chikungunya são mais severos que os da dengue.

### DENGUE

*Aedes Aegypti*



Mosquitos transmissores

*Aedes Aegypti*

*Aedes Albopictus*



Provoca dores musculares fortes

Tem quatro subtipos

Pessoa pode ser contaminada mais de uma vez, se for exposta a outro subtipo do vírus

Tem manifestação hemorrágica

É mortal em até 2% dos casos

Os sintomas desaparecem em até duas semanas



Provoca dor forte nas articulações

Não há subtipos conhecidos

Estudos indicam que, uma vez contaminada a pessoa fica imunizada

Não tem manifestação hemorrágica

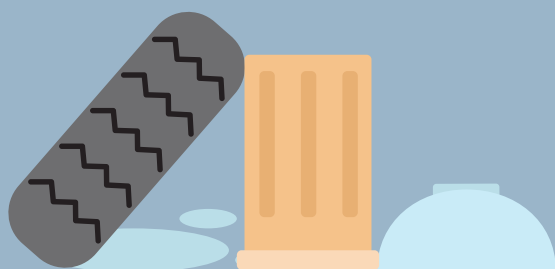
Mortalidade baixa, menos de 1% dos casos

A maioria dos infectados sente dores nas articulações por até um ano



# Sai pra lá Chikungunya!

*A prevenção contra doença começa em casa. Confira as dicas do Ministério da Saúde:*



- Elimine os criadouros do mosquito: cobrindo ou furando pneus, usando areia grossa em pratos de vasos de flores, ensacando e jogando no lixo vasilhames que possam acumular água, virando de boca para baixo garrafas vazias, tampando as caixas de água etc.

- O mosquito prefere tecidos escuros, então dê preferência a roupas claras e calças compridas, pois as picadas costumam ser nas pernas e nos pés.

- O repelente é um grande aliado e não pode faltar em casa ou na bolsa! É recomendado passar a cada 2 horas. As gestantes devem ter cuidado redobrado e procurar orientação médica antes do uso do produto.



## Circulação do vírus

De acordo com a Organização Mundial da Saúde, a Chikungunya já foi identificada em 19 países desde 2004. Naquele período foram registrados aproximadamente 1,9 milhão de casos, devido à propagação do vírus no Quênia, Índia, Sri Lanka, Ilhas Maldivas, Cingapura, Malásia, Indonésia e outras ilhas do oceano Índico.

A primeira epidemia da doença foi documentada na Tanzânia, no leste da África, entre 1952 e 1953. Na língua nativa swahili, o nome Chikungunya significa "aqueles que se dobram", em referência à aparência curvada dos pacientes atendidos na Tanzânia.

Produtos das  
melhores marcas  
com preços  
direto de fábrica



A Home to Go é uma empresa parceira da MBigucci.  
Um Marketplace fechado para seus clientes com  
as melhores marcas e descontos exclusivos em produtos  
e serviços. Cadastre-se agora para aproveitar as  
oportunidades diárias direto de fábrica.

Produtos com até  
**35%**  
de Desconto

1 Digite a chave de acesso  
para clientes MBigucci  
MBIGUCCIHTG

2 Preencha seu cadastro  
com os dados solicitados  
NOME, MAIL, CPF

3 Cadastre uma senha  
para acesso ao site  
SENHA PESSOAL

Televendas Consultivo

11 3500.1830

Acesse o site e faça seu cadastro

[www.hometogo.com.br](http://www.hometogo.com.br)

 **hometogo**  
DIRETO DA FÁBRICA PARA SUA VIDA



# Sonata MBigucci: charmoso decorado desperta atenção

*Apartamento modelo pode ser visitado na Rua Alemanha, 21, Parque das Nações Santo André, onde será construído o novo condomínio clube da MBigucci*

Quem disse que para decorar um apartamento com charme e praticidade é preciso investir muito tempo e dinheiro? A arquiteta Tatiana Moreira, que assina o charmoso modelo decorado do Sonata MBigucci, mostra que é possível “garimpar” peças modernas, práticas e acessíveis em home centers, deixando seu apartamento descolado e cheio de vida.

“Pensando na agilidade, baixo custo e praticidade, escolhemos alguns revestimentos diferenciados para esse decorado, tendo principalmente a madeira como base”, explicou Tatiana. Confira as dicas da arquiteta:

Tatiana Moreira,  
do Studio Ecoara





## Sonata MBigucci

Rua Alemanha, 21, esquina com Rua Tordesilhas

(Pq. das Nações, Santo André-SP)

1 e 2 dormitórios

37m<sup>2</sup> e 50m<sup>2</sup>

2 torres - 196 unidades

Área construída: 14.986,55m<sup>2</sup>

Terreno: 4.720,59m<sup>2</sup>

Lazer completo

[www.mbigucci.com.br/sonata](http://www.mbigucci.com.br/sonata)

*Sonata*  
M BIGUCCI





### Quarto jovem

“Aqui usamos como base para os móveis uma madeira crua com acabamento em PVC colorido, no lugar da laca. É super-resistente e bem mais barato, fora o prazo de confecção deste tipo de móvel, que é muito menor se comparado à laca. Na parede colocamos um papel que imita tijolinhos. Além de ficar descolado e ter baixo custo, comparado com o tijolinho real, tem a praticidade de trocar o papel de parede quando você quiser.”



### Cozinha

“Na parede que divide a cozinha e a sala usamos um painel de madeira cuja estampa e cor imitam cimento queimado, que deu um toque rústico no local. Por ser uma parede que não tem contato com água é possível aproveitar a praticidade da madeira. Já na área da pia, aí sim, optamos por um revestimento cimentício de cor neutra, texturizado em ondas, com um efeito 3D bem bacana. Essa mistura de materiais e formatos dá um resultado bem legal.”

### Sala

“Eu gosto bastante de criar espaços para colocar adornos e enfeites que os moradores compram em viagens, colecionam ou conquistam durante a vida. Aqui usamos bastante os nichos com iluminação direcionada e espelhos ao fundo, além de decorativo, deixa o ambiente personalizado, com a cara do dono.”

### Jantar

“Destaco aqui as luminárias em pêndulo com desenho mais industrial. São peças modernas, que combinam com o ambiente e podem ser compradas em home center a um preço bem acessível. É a história do ‘garimpar’. Se você procurar, tem achados maravilhosos nos home centers, é só adequar ao contexto que fica muito bacana.”



### Sacada

“Fizemos uma floreira terminando em um banco todo em madeira. No decorado as plantas são artificiais por conta de ser um espaço temporário, mas com certeza é possível colocar orquídeas, flores variadas e até mesmo uma mini-horta. A vegetação natural dentro do apartamento é um item muito importante, mantém a casa com vida. Só fique atento à questão do quanto de sol bate em sua sacada, para escolher a planta adequada.”





Perspectiva artística da piscina aquecida

## Condomínio clube terá piscina aquecida

Localizado na Rua Alemanha, esquina com a Rua Tordesilhas, no Parque das Nações-Santo André, o Sonata MBigucci será um condomínio clube moderno e completo. O primeiro da região a oferecer piscina coberta e aquecida, além de dezenas de itens de lazer. “Optamos em oferecer esse diferencial no Sonata privilegiando ainda mais o lazer em todos os períodos do ano”, explicou Milton Bigucci Junior, diretor técnico da MBigucci.

Outros diferenciais que serão oferecidos no Sonata são: o Espaço Mulher, equipado para atender serviços de manicure, maquiagem e cabeleireiro; o Espaço Pet, planejado especialmente para seu animal de estimação e o aconchegante Espaço Gourmet para receber os amigos e familiares.

**Sonata**  
MBIGUCCI

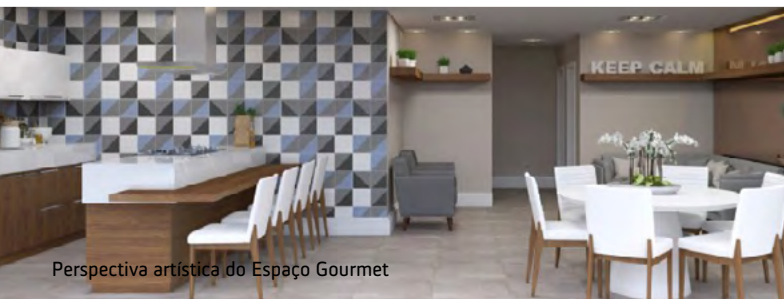
Com fachada neoclássica, o Sonata MBigucci terá duas torres: Beethoven e Mozart, totalizando 196 apartamentos. Serão unidades de 1 e 2 dormitórios com áreas privativas de 37m<sup>2</sup>, 48,95m<sup>2</sup> e 50,18m<sup>2</sup>, no tamanho ideal para todos os ritmos, gostos e necessidades.

**Natureza** – Privilegiando o verde e a qualidade de vida, o Sonata MBigucci terá um paisagismo harmonioso e encantador. Serão centenas de espécies entre árvores, arbustos e flores, como pitanga preta, jequitibá, manacá da serra, ipê roxo entre outras.





Perspectiva artística do Espaço Mulher



Perspectiva artística do Espaço Gourmet



Perspectiva artística da Quadra Esportiva

## LAZER COMPLETO

(Áreas entregues equipadas e decoradas)

**Piscina coberta e aquecida**

**Espaço teen / salão de jogos infantil**

**Espaço mulher**

**Espaço gourmet**

**Espaço Pet**

**Salão de festas**

**Salão de jogos adulto**

**Sauna**

**Churrasqueira com forno de pizza**

**Playground**

**Brinquedoteca**

**Quadra esportiva**

**Fonte**


**Paisagismo**

Confira mais detalhes do Sonata e tour 360°  
no decorado em: [www.mbigucci.com.br/sonata](http://www.mbigucci.com.br/sonata)

Perspectiva artística do Salão de Festas

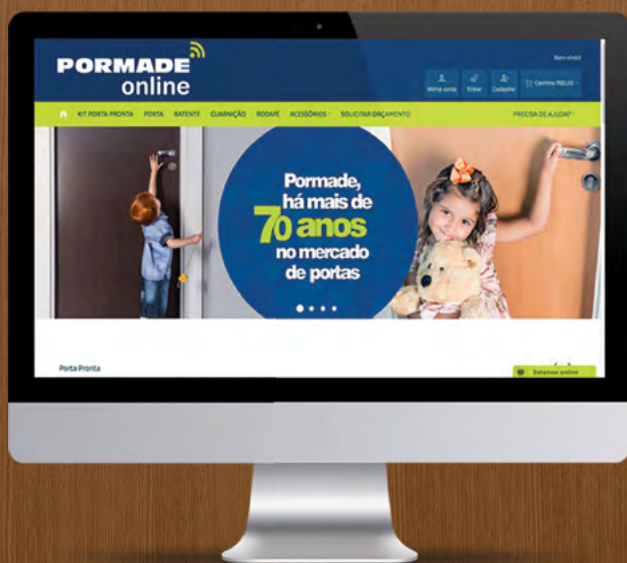


# VISITE

Apartamento modelo decorado e plantão de Vendas. Abertos diariamente das 9h às 19h, incluindo finais de semana e feriados. Rua Alemanha X Rua Tordesilhas Pq. Das Nações, Santo André – SP. Tels.: (11)2759-4691/ (11) 4367-8600  
98823-4590 /  Sonata MBigucci

# COMPRAR PORTAS NÃO PRECISA SER COMPLICADO

A facilidade de comprar pela internet agora também é realidade na PORMADE Portas. Acesse [www.pormadeonline.com.br](http://www.pormadeonline.com.br) e confira nossas opções em portas prontas, folhas de porta, batentes, guarnições e rodapés, além da linha Boutique - as portas com impressão HD da Pormade. A entrega será feita no local desejado, e o seu incômodo será zero.



COMPRA PORTAS PRONTAS  
SEM SAIR DE CASA ACESSE:



[www.pormadeonline.com.br](http://www.pormadeonline.com.br)



**SAC 0800 42 2323**

[pormade@pormade.com.br](mailto:pormade@pormade.com.br)  
[www.pormade.com.br](http://www.pormade.com.br)  
[www.pormadeonline.com.br](http://www.pormadeonline.com.br)

**PORMADE**  
PORTAS

MBIGUCCI NEWS

27



## Já avaliou seus Nevos?

Os nevos melanocíticos, conhecidos popularmente como pintas ou sinais, são manchas ou pequenas elevações na pele que variam de castanho claro a castanho escuro, por vezes podendo ter mais de uma cor. Podem estar presentes desde o nascimento ou surgirem com o passar dos anos. Eles aparecem devido ao acúmulo de melanócitos, células que produzem melanina sob a pele. Localizadas abaixo da epiderme, estas células se agrupam e formam os chamados nevos melanocíticos.

Os nevos melanocíticos podem se transformar em um melanoma (câncer de pele). A chance de isto ocorrer depende de inúmeros fatores como quantidade de nevos do indivíduo, tamanho do nevo e cor da pele, entre outros.



### Sinais de alerta!

É importante examinar as pintas e consultar imediatamente um dermatologista se apresentarem algumas dessas características:

- Sangramento, coceira, ardência
- Assimetria (A), Bordas irregulares (B), mais de uma Cor (C) e tamanho superior a 6 milímetros de Diâmetro (D). Essa é a regra básica do ABCD do melanoma.

### EXAMES QUE AJUDAM NO DIAGNÓSTICO

Para chegar ao diagnóstico dessas lesões é usado o dermatoscópio, aparelho que permite ampliar a imagem da pele, proporcionando uma visão em profundidade, facilitando a análise e documentação dos nevos, especialmente quando existe a necessidade de acompanhar a evolução do quadro clínico.

Pacientes com múltiplos nevos se beneficiam também do exame de mapeamento corporal. São utilizados aparelhos mais sofisticados que fotografam todo o indivíduo e seus nevos, detectando precocemente modificações ou aparecimento de nevos com potencial maligno.

Quando a pele apresenta manchas e pintas com aparência dúbia, a dermatoscopia aumenta a precisão do diagnóstico, ajudando a identificar as pintas que realmente devem ser removidas, evitando a retirada desnecessária de uma lesão.

### Cuidados

- Evitar a exposição solar excessiva, principalmente pessoas de pele clara e com muitas pintas.
- Aplicar filtro solar diariamente com fator de proteção 30 e reaplicar a cada duas horas.
- Evitar horários de maior incidência de raios UV, entre as 10h e 16h.
- Visitar, pelo menos uma vez por ano, um dermatologista para avaliar as pintas.



### Adriana Awada | CRM: 62432

É médica dermatologista, membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia e membro da Academia Americana de Dermatologia. Especialista em cosmiaatria.



OFERECENDO A VOCÊ  
AS MELHORES MARCAS!

**DOKA**  
BATH WORKS

**fani**  
metais e acessórios

**MEKIL**  
Aço e Design

**FRANKE**

**Z E N**

**bergan**

**deca** 

**RALO LINEAR**

**Pretty jet**  
hidro • spa • service  
desde 1978

**durafloor** 

**Rinnai**  
AQUECEDORES A GÁS



PARA VOCÊ QUE  
VALORIZA DESIGN,  
SOFISTICAÇÃO E  
ORIGINALIDADE.

11 4126-7200

 /Sadh.Hidraulica

Av. Kennedy, 390 – Jardim do Mar - CEP: 09726-251 - São Bernardo do Campo - SP





# Naked Cake

A famosa padaria Kennedy, de São Bernardo do Campo, nos revelou uma receita que, além de saborosa, é um charme: o Naked Cake!

O “bolo pelado”, na tradução literária do inglês, faz jus ao nome, com camadas fartas de recheio à mostra. Queridinho em festas de aniversário, chás de bebê e até mesmo casamentos, o bolo é a opção ideal para quem deseja um estilo rústico e ao mesmo tempo delicado, sem abrir mão do sabor.



## Receita:

### Massa

- 3 gemas
- 3 claras de ovo em neve
- 1 colher de sopa rasa de fermento em pó
- 1 xícara de chá de açúcar
- 1 ½ xícara de chá de farinha de trigo
- ½ xícara de chá de água

### Preparo

Misturar os ingredientes secos, acrescentar os líquidos e levar à batedeira em velocidade alta até obter uma massa leve e fofo (cerca de 6 minutos). Pré-aqueça o forno a 180° C e asse por cerca de 20 minutos. Reserve.

### Recheio de frutas vermelhas

- 250g de frutas vermelhas (morango, amora e framboesa)
- 1 xícara de chá de açúcar
- 1 lata de creme de leite
- 12g de gelatina
- 100 ml de água

### Preparo

Em uma panela, leve as frutas ao fogo e cozinhe até obter uma calda encorpada. Resfrie. Gele bem o creme de leite e bata na batedeira até formar chantilly. Dissolva a gelatina conforme instruções da embalagem, misture gentilmente a calda de frutas, o chantilly e a gelatina. Reserve.

### Recheio de Nozes

- 1 lata de creme de leite
- 1 lata de leite condensado
- 100g de nozes bem picada

### Preparo

Em uma panela, leve todos os ingredientes ao fogo e cozinhe ao ponto de brigadeiro mole, resfrie e reserve.

### Montagem final

Corte o pão de ló na horizontal, em três partes. Coloque uma das partes sobre um prato e umedeça com calda de sua preferência (leite condensado, calda de cereja ou rum). Monte o primeiro recheio, cubra com o pão de ló. Monte o segundo recheio, cubra com pão de ló. Polvilhe com açúcar de confeiteiro e decore com frutas vermelhas e nozes.



## A KENNEDY

Em atividade há 40 anos, atualmente a Panificadora Kennedy é referência de qualidade e modernidade no Grande ABC. Destaque entre as 100 melhores padarias do país, no prêmio Baker Top, a panificadora preza pela produção artesanal com produtos gostosos e bem-acabados. “Tudo é sempre fresco e feito no dia. Buscamos sempre investir em infraestrutura, aprimoramento e novidades no mercado de panificação. Também temos a preocupação de proporcionar conforto com um amplo estacionamento, salões confortáveis, área de produtos importados e um elevador panorâmico que facilita o acesso ao Espaço Vitrine, onde há um buffet especial para almoço e jantar”, explica Christiane Franzese David, diretora da Kennedy. (Av. Kennedy, 535 – Jd. do Mar, São Bernardo do Campo – [www.panificadorakennedy.com.br](http://www.panificadorakennedy.com.br))



FORMAS SURPREENDENTES  
TRADUZIDAS NO LUXO  
QUE A SUA CASA MERECE.

Av. Portugal, nº 491 | Santo André | SP

(11) 2759.6110  
(11) 2759.6114

[www.difratellisantoandre.com.br](http://www.difratellisantoandre.com.br)

**Difratelli**  
*fatto*

O SEU MELHOR ESPAÇO





### Marco Zero MBigucci

Av. Kennedy com Av. Senador Vergueiro,  
São Bernardo do Campo-SP

- 954 unidades
- 89.095,55 m<sup>2</sup> de construção
- 6.500 pessoas na cadeia produtiva
- 2.300 empregos diretos gerados na obra

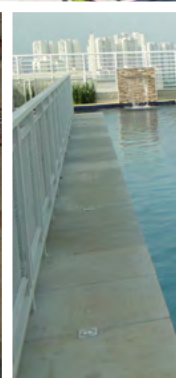
[www.mbigucci.com.br/marcozero](http://www.mbigucci.com.br/marcozero)



Espaço Laundry do Marco Zero Home



Sala de reunião com auditório do Marco Zero Tower







marcozero

M B I G U C C I

## Entrega do empreendimento é prestigiada por mais de mil convidados

*Esta é a maior obra já construída pela MBigucci em seus 33 anos de história e gerou mais de 2 mil empregos diretos*

Em um dos eventos mais prestigiados do ano, que reuniu mais de mil pessoas entre autoridades públicas, lideranças empresariais, clientes, fornecedores, colaboradores e amigos, a entrega do complexo misto Marco Zero MBigucci, no dia 21 de fevereiro de 2017, definitivamente ficará como um marco para a construtora MBigucci e para toda Região do ABC paulista.

Com localização privilegiada, nas esquinas das Avenidas Kennedy e Senador Vergueiro em São Bernardo do Campo, o complexo misto Marco Zero MBigucci compreende quatro torres: duas residenciais (Marco Zero Prime e Marco Zero Premier, entregues em 2016, com 272 unidades de 2 e 3 dormitórios) e duas torres mistas de lofts, duplex, salas comerciais e um boulevard (Marco Zero Tower/Home, entregue dia 21/02, com 423 unidades e Marco Zero Mix em construção, com 259 unidades).

No total, são 89.095,55m<sup>2</sup> de área construída e 954 unidades no complexo. A torre mais alta é o Marco Zero MBigucci Tower, com 82 metros de altura



Piscina na cobertura do Marco Zero Home





Prefeito Orlando Morando e diretores da MBigucci entregam chave simbólica aos clientes Marcos e Larissa Battistini

em 23 andares, e 33.447,84 m<sup>2</sup> de área construída. Foram mais de 6.500 pessoas envolvidas na cadeia produtiva da obra (fornecedores, prestadores de serviço, instituições financeiras, cartórios, órgãos públicos, entre outros) e 2.300 empregos gerados diretamente na construção do complexo. De acordo com o prefeito de São Bernardo do Campo, Orlando Morando, que fez a entrega simbólica de chaves aos primeiros proprietários, o complexo é de grande importância para a cidade: “Este é o exemplo que o Brasil precisa, de investimento, coragem e audácia como esta da MBigucci. Um belo empreendimento que gerou mais 2 mil empregos e que vai continuar gerando com as salas comerciais, consultórios, escritórios etc que serão instalados aqui”, destacou o prefeito.

O presidente da MBigucci, Milton Bigucci, saudou os colaboradores da empresa que participaram da construção desta obra e agradeceu aos presentes pela noite memorável: “A MBigucci, nos seus 33 anos de vida, já construiu 402 empreendimentos, um total de 9.694 unidades. E agora entregamos o Marco Zero, um

empreendimento maravilhoso que alia trabalho, moradia e entretenimento em um mesmo local, construído com muito amor e dedicação de todos, um projeto diferenciado voltado para um público moderno e inteligente.”



Os clientes Marcos Paulo e Larissa Battistini foram homenageados durante o evento com uma entrega de chaves simbólica feita pelos diretores da MBigucci em conjunto com o prefeito Orlando Morando. “Estamos muito satisfeitos com o nosso investimento! O prédio ficou muito bonito, com acabamentos e equipamentos de primeira! A fachada é muito imponente e o condomínio está na melhor região da cidade. Já conhecíamos a MBigucci e sabemos da solidez da empresa, da seriedade e ética que tem. Se há uma construtora no país que se pode comprar com a tranquilidade de entrega é a MBigucci”, destacou o casal Battistini.

**Diferenciais** - O térreo das torres Marco Zero Tower/Home e Marco Zero Mix será aberto e conectado, possibilitando a todos pedestres, não só os moradores, cruzarem da Av. Kennedy para a Senador Vergueiro por dentro do empreendimento, usufruindo dos jardins, mini praças, galeria de arte, Boulevard e

restaurantes que estarão ali instalados. A fachada contemporânea da torre principal também ganhou uma iluminação moderna em LED RGB, que altera a cor do prédio, fazendo-o interagir com a cidade.

Outros destaques desta construção são os diferenciais ambientais, tecnológicos, de paisagismo e decoração, como explica o diretor técnico e engenheiro responsável pela obra, Milton Bigucci Junior. “Este é o primeiro prédio que a MBigucci entrega com lazer completo na cobertura dos lofts, com piscina, fitness, spa, salão gourmet, sauna seca e laundry center. Como a torre é uma das mais altas da região com 82m, proporciona uma vista invejável de grande parte do ABC, além é claro de sol 100% do tempo”, destaca. Já a cobertura da torre comercial conta com auditório e amplas salas de reuniões, além de copa e área de convivência com jardim e espelho d’água, todos também com vista privilegiada da cidade.

A construção do Marco Zero MBigucci também seguiu os padrões do programa “BigVida” de Responsabilidade Ambiental da MBigucci, com coleta seletiva e destinação para reciclagem de resíduos da obra e iluminação natural dos canteiros com PET e telhas translúcidas.

**Marco Histórico** – O local onde está instalado o



## Verde

O complexo Marco Zero MBigucci recebeu 1.152 unidades de árvores e arbustos, mais de 1300 mudas de flores e 1.248,62m<sup>2</sup> de forração de grama. Além da beleza e do colorido, as espécies foram selecionadas pela praticidade em manutenção e por alternarem o mês de floração: Ipês, quaresmeiras, ligustros, ixoras, azaleia, jasmim, tumbérgia etc

Milton Bigucci com a irmã Célia e os amigos Domingos e Artur Dissei



Comandante da PM Marcelo Cortez saúda Marcelo Bigucci



empreendimento também tem um significado histórico muito relevante para a cidade, pois foi nesta região, nas proximidades das Avenidas Senador Vergueiro e Kennedy, que teve início o Marco Zero de São Bernardo do Campo, em 1717, há 300 anos. No local se instalou o primeiro núcleo populacional da cidade que se tem registro oficial, a fazenda dos Monges Beneditinos e a capela São Bernardo que abrigou a primeira imagem do santo que dá nome ao município.



**Projeto de Arquitetura:**  
MCAA Arquitetos  
**Engenheiro responsável:**  
Milton Bigucci Junior  
**Projeto de Paisagismo:**  
Danilo Salerno

Totem de distância entre o Marco Zero e principais cidades do mundo



# Opinião dos Clientes



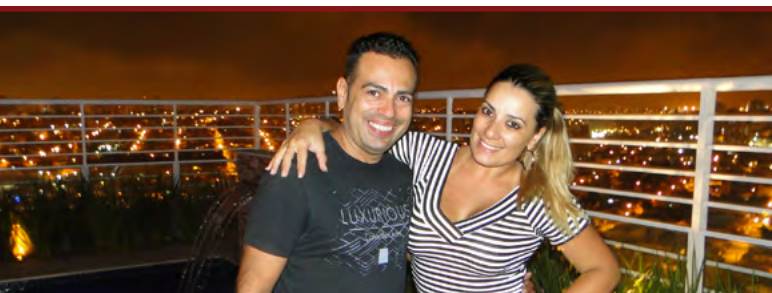
“Compramos duas unidades para investimento: uma residencial e outra comercial. A localização é muito boa, acho que o Marco Zero vai valorizar ainda mais e fizemos um bom negócio. Pelo atendimento e atenção com o cliente, vimos que foi tudo feito com muita dedicação.”

**Conceição Caselle e o filho João Alexandre Mucciacito**



Cada um tem sua história com esta conquista é um momento de muita satisfação. Muito bacana escutar as palavras do sr. Milton, dá para ver que tudo o que a MBigucci entrega é feito com muito carinho. O auditório e salas de reuniões estão maravilhosos, superou muito nossas expectativas, vou usar muito estes espaços.

**Verônica e Luciano Moura, da OncoNurse, com Milton e Sueli Bigucci**



“Conheci o empreendimento porque moro na região. Gostei muito pois tem tudo perto: shopping, restaurantes, mercado. Vou abrir meu consultório médico de cirurgia plástica aqui no Marco Zero Tower. O que me chamou atenção foi a modernidade do edifício que tem uma arquitetura diferenciada e elevadores inteligentes... Adorei!”

**Giuliana De La Fuente e a mãe Victoria**



“Sou muito perfeccionista para tudo, mas esse empreendimento ultrapassou minhas expectativas. Fiquei feliz pela organização e transparência da MBigucci, por ter cumprido o que foi prometido.

**Denise de Andrade e o filho Roberto**



“Compramos para investir. A localização é excelente e a construção ficou muito moderna. Sabíamos que seria um bom negócio. O evento de entrega também foi muito legal! Curtimos todas as atrações, tudo muito bem organizado.”

**Flávio Roberti (Bola) e Renata Alburquerque**

Compramos um loft para investimento, mas ficou tão lindo que minha mãe, Carmem, e meus filhos Tábata e MC Edward, vão querer morar aqui e aproveitar toda essa estrutura. Gostamos de tudo nas áreas de lazer, a piscina, o SPA, a construção como um todo e o cuidado que a MBigucci teve com os detalhes. O evento de entrega também nos surpreendeu, muito bem organizado. Estamos muito felizes!

**Graziela Cristina e Wellington Edward, proprietários do Studio Premier de Beleza**

# Tecnologia

A torre Marco Zero Tower/Home foi construída com tecnologia de ponta, utilizando técnicas, materiais e equipamentos que priorizaram a qualidade, a economia de recursos e a agilidade da obra. Confira algumas dessas tecnologias:

- **Elevadores Miconic 10**, da Atlas Schindler, sistema de altíssima performance que analisa a demanda em tempo real, sem o acionamento interno de botões;
- **Iluminação Decorativa**, com sistema LED RGB que oferece uma gama de cores ao prédio, possibilitando interagir com eventos da cidade: outubro rosa, novembro azul
- **Barramento blindado** nos sistemas elétricos (não há perda de energia);
- **Shaft visitável** na parte hidráulica, que evita quebra desnecessária e facilita possíveis manutenções;
- **Pele de vidro unitizada** na fachada, reduz resíduos, agiliza a obra e traz conforto térmico;

- **Extração de Fumaça** e Insuflamento de Ar nos halls, com elevador de segurança;
- **Câmeras de monitoramento** nas áreas comuns;
- **Sensor infravermelho** de altura nos estacionamentos para caminhões de carga/descarga;
- **Automatização** das portas e catracas eletrônicas no térreo;
- **Geradores de energia** para áreas comuns.

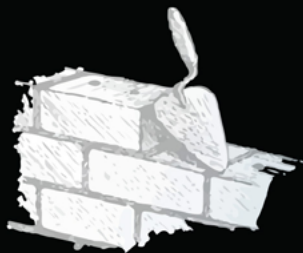


marcozero  
M B I G U C C I



## 1 milhão de blocos

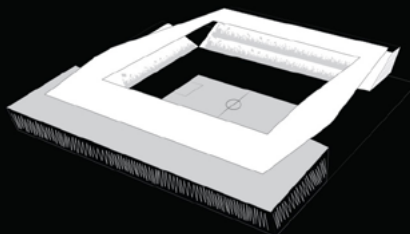
foram utilizados para levantar as paredes que formam o Marco Zero MBigucci, o suficiente para construir um muro de 1,20 m de altura por toda a extensão da Rodovia Anchieta, no trajeto São Paulo/Santos.



## 15 mil km de aço

é a distância que daria para percorrer se colocássemos, em linha reta, todas as barras de aço de 5 mm utilizadas no Marco Zero. Daria para fazer mais de uma viagem aos dois extremos do Brasil: Monte Cabural (RR) e Chuí (RS).

## Curiosidades:



## 21.450 m<sup>3</sup> de concreto

foram utilizados, quase 5.000 a mais do que o volume utilizado na Arena Corinthians (17.500 m<sup>3</sup>). Para se ter uma ideia, se preenchéssemos o mesmo volume com água, precisaríamos de cerca de 21 milhões de litros.





# CLUBE ATLÉTICO YPIRANGA

## Um clube completo!!!

Com mais de 110 anos, está localizado em um ponto estratégico, entre a Rua do Manifesto e a Avenida do Estado, o Atlético Ypiranga atualmente conta com 2 Ginásios Poliesportivos, Campo de Futebol (com grama sintética), Complexo Aquático, 3 Quadras de Tênis, Academia, Quadras de areia, Espaço para Dança, entre outros. O local também dispõe de Churrasqueiras, Biblioteca, Fraldário, Brinquedoteca, Espaço Teen, Restaurante, Sauna, 3 Salões de Festas, Estacionamento e muito mais.



**Vista aérea**



**Gramado**



**Piscinas externas**



**Campo de Futebol**



**Playground**



**Piscina aquecida**

Agende uma visita pelo Tel. 3386-3386  
Rua do Manifesto, 475 - Ipiranga



# Isso é preocupação zero:



- ✓ Ter um ambiente agradável e seguro, com tudo funcionando.
- ✓ Dispor dos recursos financeiros que cubram os custos condominiais.
- ✓ Proporcionar melhorias contínuas no condomínio e para os condôminos.

## Que tal ter tranquilidade para tudo isso?

Queremos proporcionar toda tranquilidade para você administrar o seu condomínio sem as preocupações que tomam o seu tempo e tiram o seu foco do que realmente interessa: **proporcionar qualidade de vida para os seus condôminos!**



Você tem problemas com

- ✓ A INADIMPLÊNCIA?
- ✓ A SUA ADMINISTRADORA?

Ligue e teremos prazer em ir ao seu encontro:

**4177-5500**

Vamos conversar. Nós temos a solução.

# PRIME

Assessoria e Administração Condominial

[www.primecondominio.com.br](http://www.primecondominio.com.br)



ANDAMENTO DA OBRA

**impactus**  
MBIGUCCI

120 apartamentos  
2 e 3 dorms. (1 suíte)  
Área privativa: 50m<sup>2</sup> a 61,32m<sup>2</sup>  
1 ou 2 vagas  
Terraço Grill  
Lazer completo  
Rua Lombroso, 211  
Pq. Jaçatuba – Sto. André  
[www.mbigucci.com.br/impactus](http://www.mbigucci.com.br/impactus)



# Impactus MBigucci: obras na reta final!

*Previsto para ser entregue em setembro de 2017, empreendimento conta com ampla área de lazer*

É na Rua do Lombroso, 211, no Parque Jaçatuba-Santo André, que a imponente torre do Impactus MBigucci vem ganhando mais destaque a cada dia. Com todos os andares já construídos e a linda fachada recebendo cores, o empreendimento entra na fase final de obras.

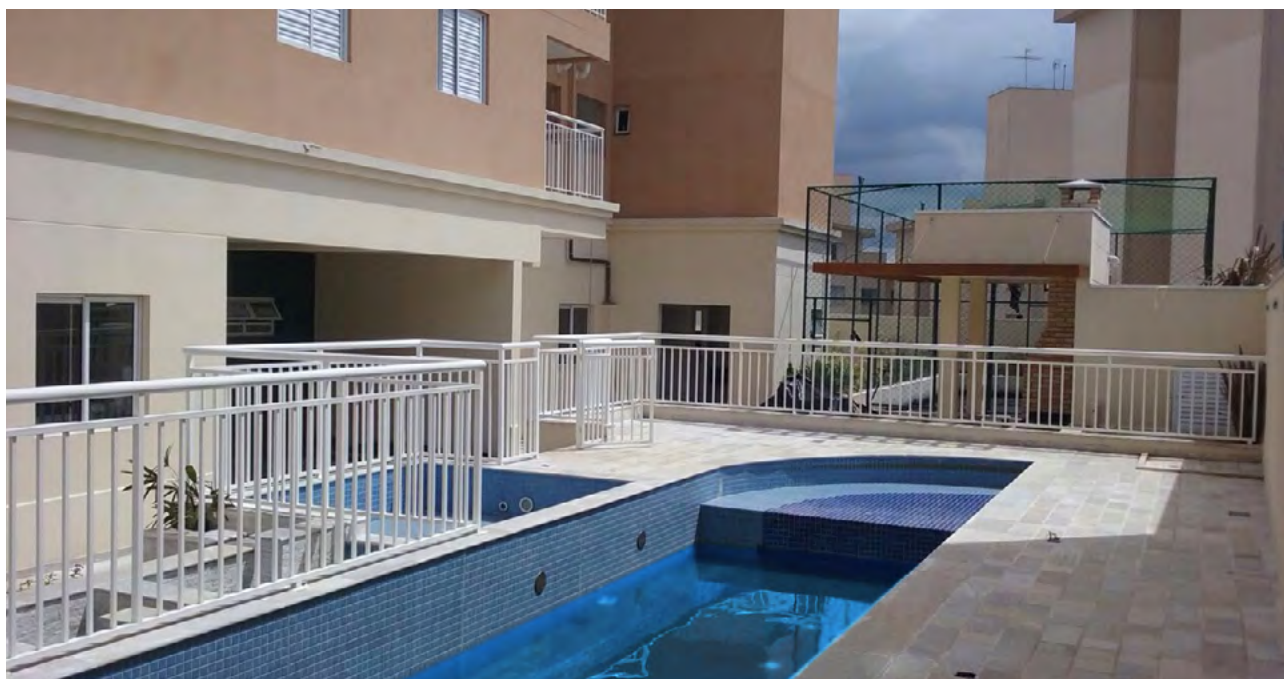
De acordo com engenheiro Wendel Nello, coordenador da obra, o empreendimento vem cumprindo o cronograma para ser entregue dentro do prazo previsto, no segundo semestre deste ano: “Na verdade estamos até bem adiantados! O próximo passo para este empreendimento é a finalização das instalações das ligações de água e luz, que já estão agendadas para os meses de março e abril. Depois vamos seguir com os acabamentos das áreas comuns.”

Falando em áreas comuns... o Impactus MBigucci conta com lazer completo para todos os gostos com jardins, playground, piscinas adulto e infantil,

churrasqueira, quadra recreativa, salão de festas, salão de jogos, brinquedoteca, fitness, SPA, sauna e ducha, que já estão com a estrutura praticamente finalizadas, de acordo com o engenheiro Wendel.

**Protótipo** - Inovação e modernidade se sobressaem no projeto do Impactus desde seu lançamento. Este foi o segundo empreendimento da MBigucci a ter uma unidade protótipo, elaborada com o intuito de melhorar ainda mais a qualidade final dos apartamentos, sanando possíveis interferências nas instalações elétricas e hidráulicas.

**Fachada** - O tom vibrante da fachada também se dá por uma novidade: o revestimento monocapa, uma eficiente argamassa que possibilita proteção e decoração ao mesmo tempo. “Isso agiliza ainda mais a produção da obra, pois substitui o trabalho de textura e chapisco. Tudo isso com qualidade e rapidez”, explica Wendel.




Estrutura da piscina em fase de acabamento





Modelo decorado

# VISITE

Conheça o charme do novo apartamento modelo decorado do Impactus MBigucci na Rua Lombroso, 211, Pq. Jaçatuba, Santo André/SP. Aberto diariamente, incluindo finais de semana e feriados das 9h às 19h. Informações: (11) 4475-2066 ou  (11) 98823-4590.

## CONHEÇA SEU VIZINHO

### Camila e Aécio, do Impactus MBigucci

A infraestrutura completa e o charme das áreas de lazer do Impactus MBigucci conquistaram os noivos Camila Rocco e Aécio Almeida. Juntos há 13 anos, foi no lançamento do empreendimento que eles viram uma ótima oportunidade para dar um passo importante no relacionamento: a compra do primeiro imóvel.

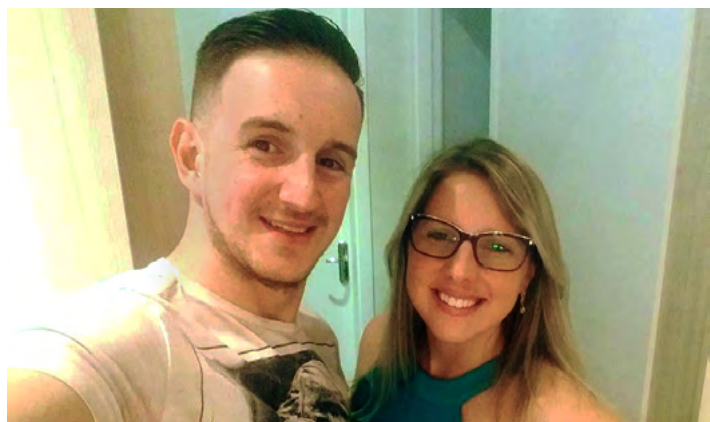
Localizado no Parque Jaçatuba, em Santo André, o Impactus fica em uma região ideal para o casal. “Já moro no bairro há muitos anos então conheci o empreendimento logo no começo. Quando visitamos o plantão nos apaixonamos pelo decorado! Tudo se encaixou nas nossas expectativas”, conta Camila.

Ela nunca morou em apartamento, mas garante que o noivo ficou atento aos detalhes para que eles encontrassem o imóvel certo: “O Impactus cumpre exatamente o que procurávamos: torre única, ampla área de lazer, varanda gourmet e vagas de garagem livres”.

Sem conhecer a construtora MBigucci, o casal recorreu à internet para pesquisar e o resultado foi satisfatório: “Saber que a construtora cumpre os prazos de entrega foi essencial. Em agosto de 2016, visitamos a obra pelo programa

Espião do Lar e vi de perto como tudo está de acordo com o cronograma. A visita foi bem legal. Já consegui até tirar medidas para os móveis”, explica Camila.

Com uma rotina corrida de trabalho e estudos, Camila é analista financeira e Aécio, engenheiro, eles gostam de aproveitar o tempo livre para viajar e ir à academia. A entrega do Impactus, prevista para o segundo semestre de 2017, já é motivo de ansiedade para o casal, que vai aproveitar este ano para mobiliar o tão sonhado apartamento.



# PROCURANDO TRANQUILIDADE E SOSSEGO? DEIXE O FINANCIAMENTO DO SEU IMÓVEL COM A CREDICASA.

A Credicasa pode auxiliar você na aprovação do seu crédito imobiliário, desde a análise dos documentos, aprovação junto aos agentes financeiros, assinatura do contrato de financiamento e o competente Registro, cuidando do seu processo do começo ao fim.

## SERVIÇOS EXCLUSIVOS:

- ✓ Cotação em bancos
- ✓ Montagem de pasta vendedor e comprador (desde a documentação pessoal, formulários, entre outros documentos necessários para o processo)
- ✓ Emissão de contrato
- ✓ Recolhimento de ITBI junto à Prefeitura
- ✓ Registro do Contrato no Cartório de Imóveis



**FALE CONOSCO  
E DESCUBRA O  
MELHOR PLANO  
PARA SEU  
FINANCIAMENTO.**

Rua Ernesto Augusto Cleto – 70 – Sala 55  
Rudge Ramos – São Bernardo do Campo-SP

**4942-2580**





# Que venham os desafios!

*Uma grande empresa também é feita de pessoas que não se intimidam com os tamanhos dos desafios, mas os encaram com profissionalismo, estudo e dedicação. Assim é a história do engenheiro Leandro Caruso, de 32 anos, coordenador de obras da MBigucci.*

Leandro entrou na MBigucci como estagiário de obra em 2004, assim que iniciou a Faculdade de Engenharia, aos 19 anos. “Na época, eu era menor aprendiz em uma outra empresa, mas queria entrar na área da construção. Fiz várias entrevistas, e coincidentemente, no mesmo dia me ligou a MBigucci e uma outra empresa, dizendo que eu estava contratado. E o destino me fez escolher aqui”.

A primeira experiência de Leandro já foi desafiadora, na maior obra que a MBigucci construía na época, o condomínio clube Independence Park, no Ipiranga-SP. “Logo no primeiro dia levei uma chamada do mestre de obras Agenor, pois cheguei com roupa social e ele me disse: ‘quero alguém para trabalhar’. Brinco que se eu dependesse do incentivo dele no primeiro dia, já tinha desistido (risos). Mas na mesma semana já nos demos muito bem e trabalhamos em muitas obras juntos, aliás, aprendi muito da parte técnica com ele”, conta.

Sua capacidade técnica, responsabilidade e comprometimento, lhe fizeram crescer rapidamente na empresa. “Em 2007 comecei a tocar uma obra sozinho: o Trindad Marin Bigucci, na Zona Norte de São Paulo. Trabalhei ainda no ‘Sistema Data Programada’ para construção de um dos prédios do Colégio Anchieta-SBC. Lá aprendi na prática o que é agilidade”, diz. Mas, os maiores desafios ainda estavam por vir.

Já formado, entre 2010 e 2012 Leandro coordenou a obra do primeiro condomínio Logístico da empresa, o MBigucci Business Park Diadema. “Este foi bem complexo, pois além do tamanho (26 galpões), o sistema de construção era novo para nós. Foi um desafio de estudo. Lembro que visitamos obras similares e fiz até um curso nessa área. Praticamente ‘morei’ dentro da obra até a entrega”, brinca.

Como dizem os colegas de trabalho, ‘para o Leandro não tem tempo ruim’. Se é para resolver, ele vai lá e resolve. “Ele não se intimida com novos desafios, vai atrás do conhecimento e está sempre disposto a buscar o que for preciso para aplicar novas técnicas. E o mais importante, sabe lidar muito bem com a equipe”, ressalta a gerente Amanda Martins.

As boas características do engenheiro o levaram a coordenar também a maior de todas as obras já construída pela MBigucci, o complexo misto Marco Zero, entregue recentemente (veja matéria na página 32). “Lembro quando nosso diretor técnico, Milton Junior, e a gerente Amanda reuniram a equipe e discutimos se iríamos terceirizar ou tocar diretamente. E a resposta foi: ‘Vamos para cima. Nossa equipe consegue’. É claro que tivemos muitos desafios, mas conseguimos superar com sucesso e ainda agregamos muito conhecimento técnico.”

De estagiário a coordenador, encarando as maiores e mais complexas obras, seu crescimento profissional foi completo na MBigucci. “Tudo o que aprendi na prática foi aqui. Me espelho muito também em nosso diretor Milton Bigucci Junior e em nossa gerente técnica, Amanda Martins. Aqui é assim: se a empresa cresce, os colaboradores crescem também.”

Fora do trabalho, Leandro gosta de jogar e assistir futebol, além de ficar com a família. São-paulino roxo, ele é o goleiro oficial do time da Engenharia nos campeonatos. “Gosto bastante também de viajar e passear nos parques com minha esposa Elisângela e a filhinha Rafaela, de 3 anos, ela adora brincar e correr.”





## Biguccino ensina sustentabilidade às crianças

Com 15 anos de existência, revista infantil da MBigucci traz um tema diferente e educativo a cada ano

Pensando no público infantil, aliado às ações de responsabilidade social, cultural e ambiental que já desenvolve, a MBigucci criou em 2002 o personagem Biguccino e junto com ele uma revista especialmente destinada às crianças.

Com foco educativo, a publicação apresenta um assunto diferente a cada edição, despertando a curiosidade dos pequenos. Já foram abordados os temas: animais de estimação, esportes, alimentação saudável, educação financeira entre outros.

Na edição atual, o Biguccino e sua turma destacam a Sustentabilidade e o que é importante fazermos para preservar o meio ambiente. Por meio de atividades divertidas de passa tempo como Jogo dos 7 Erros, Labirinto, Caça Palavras, Jogo das Sombras, Detetive etc, a turminha ensina porque devemos utilizar com consciência os recursos naturais, como a água e a eletricidade, além de reciclar o lixo doméstico e os resíduos de construção.



Biguccino e sua turma também incentivam as crianças a terem atitudes sustentáveis em relação ao consumo, como organizar uma feira de livros no condomínio, plantar e cuidar de uma árvore, descartar corretamente o lixo eletrônico e criar brinquedos com sucata.

A revista traz ainda a "Galeria do Biguccino" onde são publicadas fotos dos filhos dos clientes dentro do tema proposto.

A revista impressa é enviada gratuitamente aos clientes e colaboradores da empresa junto com a edição MBigucci News, sempre no mês de dezembro. Também é distribuída em hospitais, escolas e orfanatos, através dos voluntários do Big Riso (Programa Social da MBigucci) e fica disponível ainda nos plantões de venda da construtora.

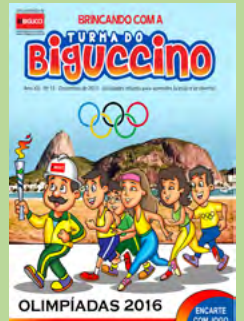
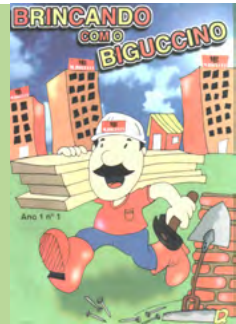


## BAIXE A PUBLICAÇÃO

A versão online da revista pode ser obtida no link [www.mbigucci.com.br/revista-turma-do-biguccino.asp](http://www.mbigucci.com.br/revista-turma-do-biguccino.asp)

## Evolução

Em 2017 a revista do Biguccino completa 15 anos com muito a comemorar. “Ela começou pequenininha, com as páginas em preto e branco e o Biguccino sozinho. Aos poucos a edição foi crescendo e suas páginas ganhando cor e mais atividades. A partir de 2011 a revista ganhou também novos personagens inspirados em colaboradores reais da MBigucci que trabalham conosco há mais de 25 anos. Foi uma forma carinhosa que encontramos para homenagear quem tanto se dedica à nossa empresa”, explica a diretora Roberta Bigucci, que também faz parte da turma.



## Você Sabia?

Que o personagem Biguccino foi inspirado em Milton Bigucci, presidente da construtora?





## Salas comerciais, escritórios e consultórios

Confira as dicas exclusivas do portal Viva Decora ([www.vivadecora.com.br](http://www.vivadecora.com.br)) para oferecer um ambiente moderno, agradável e cheio de estilo aos seus clientes e funcionários



Ambiente decorado por Luciane Mota

**S** seja um consultório médico, odontológico ou ainda um escritório de advocacia, a verdade é que as instalações de um espaço comercial servem como cartão de visitas da empresa, por esta razão, a decoração do espaço precisa seguir a identidade visual do resto da marca.

Independentemente do setor de atuação do escritório, o espaço deve ser dividido da forma certa. Antes de qualquer coisa é importante entender a rotina da empresa para decidir se a sala de espera e a recepção vão receber muitos clientes ao mesmo tempo, ou se a sala de reunião precisa ter uma mesa com 16 cadeiras, por exemplo.

O acolhimento dos clientes é importante, mas não se esqueça de levar em consideração o conforto dos funcionários que vão trabalhar no espaço o dia todo. As posições de trabalho devem ficar em lugares arejados, com uma iluminação adequada e com o espaço mínimo de ergonomia para circulação.

Para um visual mais limpo das mesas de trabalho, vale fazer um projeto para embutir a fiação de computadores, telefones e outros por dentro ou por trás das mesas. Deste modo, o escritório vai ficar mais funcional e com aparência de organizado.

**Veja alguns exemplos para cada tipo de instalação em salas comerciais**

Ambiente decorado por Arca Loja Conceito



### Escritórios de advocacia

Segurança e seriedade são algumas das coisas que os clientes procuram quando entram em um escritório buscando advogados. Neste caso, móveis de madeira com estrutura sólida são uma boa pedida. Poltronas assinadas por designers também transmitem uma sensação de tradição, mas com personalidade.

Decorado por Nicolas Llense Arquitetura



Decorado por Raduan Arquitetura



Ambiente decorado por Meire Santos



### Empresas de comunicação e eventos

Escritórios que trabalham em negócios menos formais podem ter mais liberdade na hora da decoração. Siga a identidade visual da empresa para escolher as cores e peças do escritório. Vale até mesmo usar materiais não-convencionais como madeira reciclada e paletes por exemplo.



Ambiente decorado por Andrea Del Monaco



### Consultórios médicos e odontológicos

O ideal nestes casos é prezar por ambientes claros, cleans e sempre bem iluminados. A sensação de limpeza e organização é mais do que fundamental nestes espaços. Para uma manutenção mais simples, o “menos é mais”, então, evite acumular muitas peças, acessórios e móveis. Invista em peças clássicas e atemporais, como cadeiras assinadas de design, por exemplo.

Ambiente decorado por Joel Caetano Paes



Esta matéria é um conteúdo exclusivo do Portal [www.vivadecora.com.br](http://www.vivadecora.com.br) para os leitores da MBigucci News

*Toda mãe  
merece presente  
em dobro*

Italínea + TRAMONTINA



NAS COMPRAS ACIMA DE  
**R\$ 5.000,00**  
VOCÊ GANHA UM PRESENTE  
DA TRAMONTINA

**Italínea**  
projeto de vida feliz

Rua Jurubatuba, 525 | Centro | SBC | SP | 11 4941.1298  
[www.italineajurubatuba.com.br](http://www.italineajurubatuba.com.br)

  italineajurubatuba



## Amor retribuído

*De sorriso fácil e jeito meigo, a jovem Jaqueline Sousa Vieira, de 21 anos, aprendeu com a mãe e com sua história de vida que o amor e o carinho devem sempre ser retribuídos*

Jaqueline, que cursa o último ano de Direito, é auxiliar jurídica na MBigucci e, desde que entrou na empresa, em 2012, mensalmente também se transforma na palhacinha Paçoca, voluntária do Big Riso, que leva alegria às crianças com câncer hospitalizadas.

“Já no primeiro dia de trabalho na construtora, durante a integração, fiquei conhecendo o Big Riso. Na hora eu pensei: vou me dar muito bem com esta empresa, pois sempre gostei de voluntariado”. E em pouco tempo, lá estava Paçoca em sua minha primeira visita às crianças. “Lembro que foi na Casa Ronald McDonald, em Santo André, ainda em 2012. Tinha um garotinho boliviano em tratamento que me marcou bastante. Na segunda visita que fiz, ele já tinha tido alta. Essa é a coisa boa do Big Riso, acompanhar a recuperação, ver as crianças melhorando e recebendo alta”, conta.

Mais do que ninguém, Jaqueline sabe a importância do voluntariado na vida dos pequenos pacientes hospitalizados. “Aos 2 anos de idade eu fui diagnosticada

com Leucemia Linfóide Aguda, um tipo de câncer que se desenvolveu no meu fígado e baço. Foram quatro anos de tratamento, quimioterapias, internações e muitos exames. Enfim, aos 6 anos, graças à minha médica Maria Tereza (Teti) e ao empenho dos meus pais, eu estava curada e pude aos poucos retornar à minha vida de criança. Hoje faço somente acompanhamento uma vez por ano”, conta.

Jaqueline lembra que na época do seu tratamento alguns voluntários também iam brincar com ela no hospital, assim como ela faz há cinco anos com os pequenos pacientes. “Minha mãe sempre me incentivou a retribuir de alguma forma. Fui crescendo com isso na cabeça, até conhecer a MBigucci e o Big Riso e colocar tudo isso em prática como a palhacinha Paçoca. E, na verdade, acho que as visitas acabam fazendo mais bem para a gente do que para as crianças hospitalizadas, pois percebemos que com muito pouco podemos melhorar o dia de alguém, basta às vezes uma brincadeira, um sorriso ou uma palavra de carinho.”



Jaqueline hoje e aos 4 anos, durante tratamento da Leucemia

## Seja um voluntário

Você também pode ser um voluntário do Big Riso, assim como a Paçoca. Acesse o site [www.bigriso.com.br](http://www.bigriso.com.br) ou ligue para (11) 4362-7390 (falar com Luara- Big Riso).

A fundadora do Big Riso, Roberta Bigucci explica que não é preciso ter uma habilidade específica, basta ter responsabilidade, compromisso e querer dar amor. "Digo sempre que o mais importante no Big Riso é o amor. O brilho nos olhos de cada paciente nos faz pensar o quanto somos felizes e como é bom podermos estar por lá para simplesmente dar amor."

O Big Riso promove palestras, oficinas, encontros entre voluntários, além de participar de várias ações sociais além das visitas nos hospitais.



Animação e Informação no Encontro Anual dos Integrantes do Big Riso, realizado em 25/11/2016



A voluntária Mônica Elaine, que está há 12 anos no Big Riso, recebe o certificado de Clotilde Dib, Roberta Bigucci e Jairo Cartum

## Integração e Informação

O Encontro Anual dos Voluntários do Big Riso, que também comemorou o aniversário de 12 anos do grupo, foi um momento de muita integração e informação. Além de um balanço anual das ações do grupo e planejamento para 2017, apresentados pela coordenadora Roberta Bigucci, o evento contou com uma importante palestra sobre o que é o câncer infanto-juvenil, cuidados na abordagem e a importância da ação dos voluntários, com Dr. Jairo Cartum, médico coordenador do Ambulatório de Oncologia Pediátrica da Faculdade de Medicina do ABC. A "madrinha" do Big Riso, Clotilde Dib, também esteve presente e fez a entrega dos certificados de participação anual aos voluntários.



Criado há 12 anos, o Big Riso é um Programa de Responsabilidade Social da MBigucci, onde colaboradores da construtora e voluntários se transformam em palhaços e visitam semanalmente crianças com câncer internadas em hospitais públicos, levando amor, carinho e diversão.  
[www.bigriso.com.br](http://www.bigriso.com.br)





## O que consumir no pré e pós-treino?

Desde aqueles que treinam o ano inteiro até os recém-chegados à academia, todos têm uma coisa em comum: a necessidade de uma alimentação reforçada, com os alimentos certos para a potencialização dos resultados. A maioria das pessoas acredita que somente estar bem alimentado é suficiente para garantir a energia necessária para os treinos. A nutricionista Patrícia Cruz ressalta que o importante mesmo é adequar os alimentos para cada tipo de finalidade. “O atleta deve se preocupar com o tipo de treino a ser executado para então definir o tipo de alimento que poderá contribuir para melhores resultados.”

O primeiro passo, portanto, é saber que tipo de treino (modalidade) você fará, em qual horário, qual será o tempo de duração e a frequência do treino. Depois disso, é preciso saber em qual fase do treino o atleta está. Por exemplo: tênis (aprendendo a técnica). O gasto calórico é menor, e, por isso, o lanche pode ser menor. Quando se está aperfeiçoando a técnica, já aprendida, o gasto calórico é maior e o lanche deve ser maior).

### O que é indicado comer antes de treinar?

“Para quem deseja reduzir peso, o indicado é apenas uma porção de fruta ou uma barra de cereais, 20 minutos antes”, aconselha Patrícia Cruz. Agora, para quem não tem essa preocupação e realiza um treino focado na hipertrofia, é necessário fazer um lanche maior, contendo pão de forma integral; geleia ou queijo; suco de fruta ou leite batido com frutas e aveia. Antes do treino sempre devemos priorizar carboidratos, que vão nos oferecer energia rápida para ser usada no treino, evitando a fadiga.

### O que é indicado após o treino?

O ideal é consumir proteínas (carne, frango, peixe, queijos, ovos) e carboidratos (arroz, batata inglesa, batata doce, pães). O carboidrato vai repor a energia gasta durante o treino, além de ajudar na recuperação do músculo. Já a proteína auxilia na síntese do músculo, aumentando o volume. “Se o final do treino não coincidir com as grandes refeições (almoço e jantar), a solução é optar por iogurte (proteína) com frutas picadas ou aveia (carboidratos)”, orienta a especialista.

### Opções para vegetarianos e veganos

**No pré-treino:** frutas, leite vegetal (aveia, castanha do Pará, arroz) batido com frutas e aveia, fruta + aveia e mel;

**Pós-treino:** iogurte de soja com cereais, tofu grelhado, pães com patê de soja/homus, queijo de aveia + pães.



### Dra. Patrícia Cruz

Mestre em Ciências da Saúde pela Faculdade de Saúde Pública da Universidade de São Paulo (USP). Faz parte do Departamento de Nutrição da Associação Brasileira para Estudo da Obesidade e Síndrome Metabólica (ABESO). É especialista sobre nutrição e transtornos alimentares, atua como Personal Diet e é palestrante em cursos de pós-graduação.



Móveis Totalmente sob-medida.

Aproveite todos os espaços de seu apartamento:

Cozinha | Dormitório | Closet | Home-theater | Varanda

FORNECEDOR

CASACOR | SÃO PAULO

Por 10 anos sua satisfação nos motiva.

Traga seu projeto para a Casa Oficina  
e **Surpeenda-se!**





[www.casaoficina.com.br](http://www.casaoficina.com.br)

(11) 3424-8616

[projetos@casaoficina.com.br](mailto:projetos@casaoficina.com.br)

Rua Dr. Flaquer, 644, Centro, São Bernardo

[@casaoficina.com.br](https://www.facebook.com/casaoficina.com.br) 

[@casaoficina](https://www.instagram.com/casaoficina) 



## A vez dos homens!

Muito além do tradicional “Barba, cabelo e bigode”, a ida à barbearia vem se transformando em um momento de lazer e descontração. É claro, os cuidados com a beleza masculina continuam e estão cada vez mais especializados, mas o ambiente daquela tradicional barbearia que estávamos acostumados a ver, definitivamente mudou.

Na Malque Barbearia, localizada no Boulevard Office, da Av. do Cursino, 2.400, as diferenças começam já pelo aroma de óleo de barbear no ambiente. “À medida que o cliente entra na Malque ele já se conecta com o espaço, pois o ambiente tem o cheiro do nosso óleo de barba, é o nosso marketing sensorial”, explica o proprietário da casa, Douglas Goes.

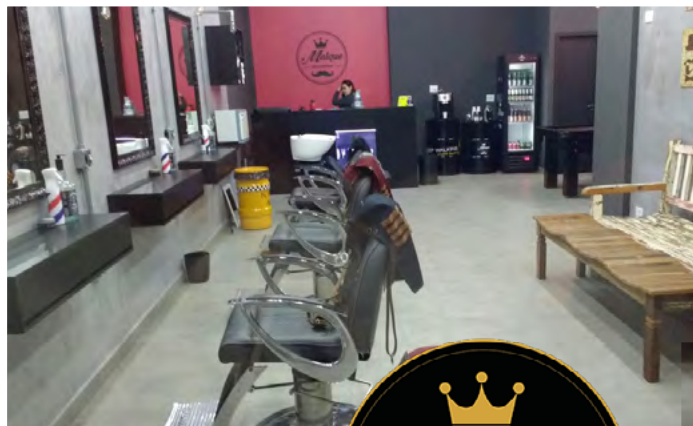
A decoração vintage inspirada nos anos 40, 50 e 60, a mesa de bilhar ao lado da TV e da geladeira com cervejas diferenciadas e a música de fundo deixam o ambiente descontraído, leve, ideal para um happy hour com os amigos. O estacionamento no local e a primeira cerveja são por conta da casa!

A inovação também está nos serviços e produtos oferecidos. Além dos cortes clássicos e modernos, pigmentação, tintura e química para cabelo, os profissionais fazem desenhos específicos para barba, bigode e sobrancelha. “A tendência é o olhar completo: qual corte combina com qual desenho de barba/bigode etc”, explica o proprietário. Outro destaque é a higienização profunda para barba. “Fomos os pioneiros neste serviço. Esse tipo de higienização envolve produtos fungicidas e descamação, além, é claro de ser totalmente relaxante. É recomendada uma vez ao mês. Temos clientes que nos procuram só para isso”, afirma.

**Bem-vindas** – Se engana quem pensa que barbearia é só lugar de homens. “Elas são sempre muito bem-vindas aqui. Também podem tomar uma cerveja e jogar bilhar. E para as que gostam de corte mais curto, somos especialistas”, afirma Douglas.



**Malque Barbearia**  
[www.barbeariamalque.com.br](http://www.barbeariamalque.com.br)  
 (11) 2387-3051  
 Av. do Cursino, 2.400 - Jd. Saúde - loja 4



Com todos os diferenciais oferecidos com certeza o cliente terá um atendimento de “Malque”, que que em hebraico significa “Rei”.

# CASA MODELO SA

+ que uma Loja de Móveis

Loja de Fábrica



no ABC



100% MDF  
e MDF Ultra

Móveis Sob Medida  
com Qualidade  
e Garantia

Traga a sua Planta Baixa

Todos os espaços muito bem aproveitados em nossos Projetos

CONHEÇA NOSSA SEDE PRÓPRIA:

Av. Dom Pedro II, 2402  
B. Campestre – Santo André

Em frente à Renault Armando Veículos

NÃO TEM COMO ERRAR!



ENTRE EM CONTATO:

 11 4227-1919

 +55 11 99421-0238

 /casamodelosa

[www.casamodelosa.com.br](http://www.casamodelosa.com.br)



# ISO 9001: 2015 Qualidade em nova versão

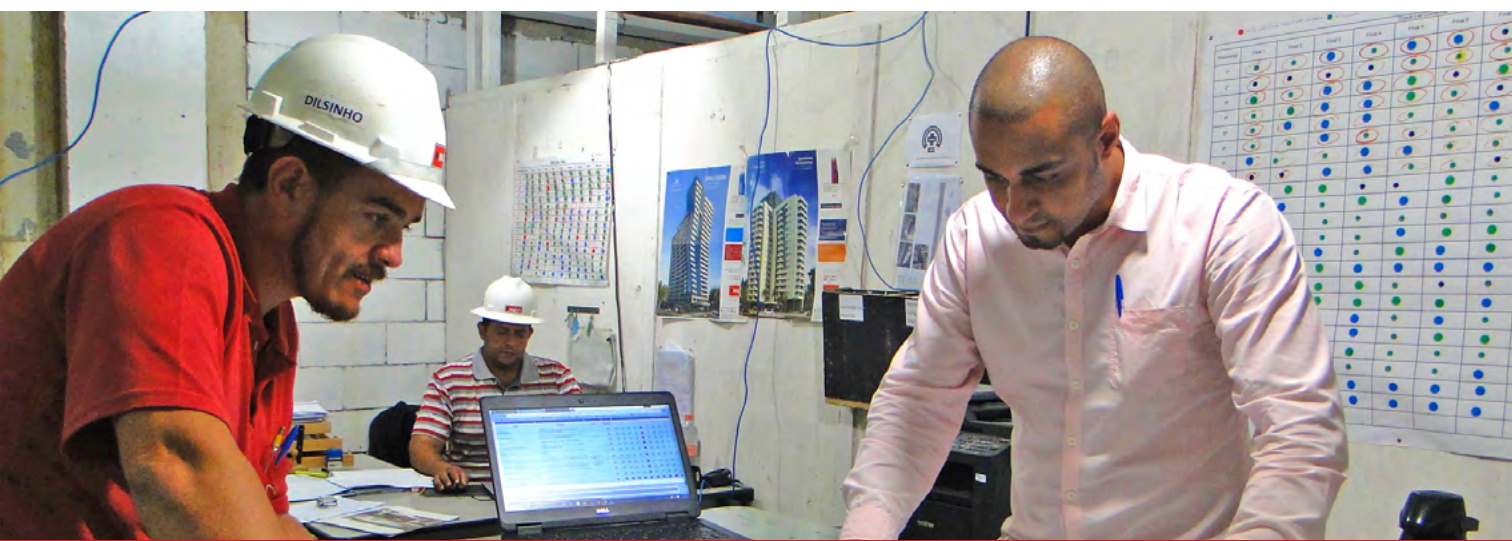
*MBigucci é uma das primeiras construtoras de São Paulo a conquistar a certificação atualizada*



## CERTIFICADA

Além da ISO 9001:2015, a MBigucci também foi aprovada pelo Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H), do Governo Federal





**Auditorias internas trimestrais facilitaram o up grade da MBigucci para a nova versão da ISO 9001:2015**

Com foco na satisfação total do cliente e na excelência dos serviços oferecidos, a construtora e incorporadora MBigucci renovou sua certificação ISO 9001 para a versão mais atual da norma, a de 2015. A empresa é certificada pelo Sistema de Gestão da Qualidade desde 2002 (versão NBR-ISO 9002) e foi a primeira construtora do Grande ABC na época a ter sua gestão de qualidade certificada. Em 2003, a MBigucci equiparou sua certificação para versão 2000 da norma ISO 9001, e em 2009, atualizou novamente para a versão: ISO 9001:2008.

Agora, a MBigucci sai à frente mais uma vez como a

primeira construtora do segmento habitacional na Região Metropolitana de São Paulo a obter o certificado com a versão mais recente da norma: ISO 9001:2015. A pesquisa pode ser feita no site do Inmetro, onde ficam registradas todas as empresas certificadas no Brasil.

Para o upgrade, a MBigucci passou por auditoria externa realizada no final de 2016 pela empresa TÜV Rheinland do Brasil. Todos os departamentos, procedimentos e principalmente as obras passaram por uma detalhada verificação do auditor e foram todas aprovadas com sucesso, sem qualquer ressalva.



“A principal importância desta certificação é comprovar a credibilidade dos nossos produtos e a eficácia dos nossos processos. Uma auditoria externa nos garante muito mais confiança e segurança, visto que o trabalho é analisado por um profissional totalmente independente”, explica o auditor interno da MBigucci, Pablo Amorim. Na prática, o novo certificado atesta que o processo produtivo da MBigucci é confiável e está em conformidade com o padrão de qualidade exigido.

De acordo com a diretora da MBigucci, Roberta Bigucci, a construtora sempre acompanhou a evolução da

certificação, desta forma o cumprimento dos requisitos pela nova versão foi tranquilo. “Com auditorias internas trimestrais, nos aprimoramos constantemente e isso facilita o upgrade da qualidade”, afirma.



International  
Organization for  
Standardization

### Você Sabia?

A sigla “ISO” refere-se à International Organization for Standardization (Organização Internacional de Normalização), entidade não-governamental fundada em 1947, em Genebra, na Suíça, cujo objetivo é promover a normatização de produtos e serviços, para que a qualidade dos mesmos seja permanentemente melhorada. A expressão “ISO 9000” designa um grupo de normas técnicas que estabelece um modelo de gestão da qualidade para organizações em geral, qualquer que seja a área de atuação e tamanho da empresa.

Atualmente ela é aplicada em mais de 170 países do mundo com mais de 1 milhão de empresas já certificadas e centenas de outras em fase de implantação e certificação.

A revisão 2015 da norma ISO 9001 buscou aperfeiçoar as práticas organizacionais existentes, facilitando a compatibilização com as outras normas de gestão em vigor. “O objetivo é garantir que a gestão da qualidade esteja completamente integrada e alinhada às estratégias de negócios da organização”, explica Plínio Pereira, gerente de Sistemas da TÜV Rheinland.

### Principais benefícios:

- Aumento na satisfação dos clientes,
- Aumento da competitividade e rentabilidade
- Melhoria na divulgação interna de conhecimentos
- Melhoria na motivação da equipe
- Redução dos custos
- Redução do desperdício
- Maior qualidade e melhoria contínua para o negócio



Plínio Pereira - gerente de  
Sistemas da TÜV Rheinland



**CLIMATIZAR**SP  
SAÚDE E CONFORTO EM QUALQUER LUGAR

Trabalhamos com as melhores marcas e diversos modelos de condicionadores de ar.

Pensou em conforto térmico em seu ambiente?



Pensou em **CLIMATIZAR**SP

Venda

Instalação

Manutenção



**Profissionais Qualificados!**

Rua Machado Pedrosa, 11, salas 2 e 8 - Jardim São Paulo  
São Paulo-SP. CEP 02045-010. [www.climatizarsp.com.br](http://www.climatizarsp.com.br)  
Mais informações: (11) 3805-5795 (11) 97642-2099



# Como declarar imóvel novo

*Adquirir um imóvel é sempre uma conquista, principalmente quando é o primeiro imóvel próprio, mas a aquisição também pode gerar dúvidas quanto a algumas obrigações legais. Conversamos com o especialista em Direito Tributário, dr. Ricardo Lacaz Martins, sobre as principais questões relacionadas a imóveis no caso do Imposto de Renda:*

**A aquisição deve ser declarada em “Bens e Direitos”. No campo “Discriminação”, informe: descrição e endereço do imóvel, dados do vendedor com CNPJ ou CPF, valor total negociado, forma de pagamento etc.**



## **1 - Muitos contribuintes pensam que somente após passar a escritura de propriedade é que o imóvel novo deve ser lançado na declaração. Está correto?**

De forma alguma! A obrigação em declarar a aquisição ou venda já se faz no momento da compra, assim que formalizar o instrumento particular de compra/venda (contrato). E vale para imóvel na planta, imóvel pronto, ou de terceiros.

## **2 – Qual o valor deve ser declarado? O que pode ocorrer se o contribuinte declarar valor menor?**

Deve ser declarado o valor real efetivado na transação, que consta em contrato. Declarar valor menor é um procedimento totalmente inadequado e o efeito é contrário, pois quando você declara um valor menor, acaba pagando mais imposto no ganho de capital, no momento da venda. Além do mais, isso é bastante fiscalizado pela Receita que cruza os dados eletrônicos das guias imobiliárias, informações do DIMOB entre outras. Os contribuintes que usaram recursos do FGTS precisam também informar o valor resgatado na ficha “Rendimentos Isentos e Não-Tributáveis”.

## **3 – E se o imóvel for financiado? Qual o valor a declarar?**

Na ficha “Bens de Direitos”, no campo “Situação em 31/12/2016”, devem ser informados os valores das parcelas (incluindo a entrada) já pagas, amortizadas, até o último dia do ano. Já o saldo devedor, não há obrigatoriedade em indicar. Se optar por mencionar, deve entrar na ficha “Dívidas e Ônus Reais”.

## **4 – Vendi um imóvel em 2016 e usei parte do dinheiro para adquirir um novo, como declarar?**

Todo lucro obtido com a venda de um bem de valor deve ser declarado, pois incide Imposto de Renda sobre ele. Baixe o programa GCAP2017 (Programa de Apuração dos Ganhos de Capital) disponível no site da Receita [www.receita.fazenda.gov.br](http://www.receita.fazenda.gov.br) e preencha-o com todos os dados do imóvel vendido. O Programa calcula automaticamente se há tributação ou se é isento. Há seis hipóteses de redução de tributação para ganhos de capital/pessoa física. Uma delas é a isenção total de tributação se você vender o imóvel e efetivar a compra de outros residenciais no prazo de até 180 dias, com valor mínimo igual ao do imóvel vendido. Outra forma de isenção é quando o contribuinte tem apenas um imóvel, e a venda efetivada foi no valor igual ou inferior a R\$ 440 mil. Na dúvida, também vale consultar um contador para não pagar tributação sem necessidade.

## **5 – Os custos que tive com reforma e benfeitoria no imóvel devem ser declarados?**

Este é um ponto bastante importante e recomendável: declarar as benfeitorias feitas, pois é uma forma de aumentar o valor do imóvel. Entretanto é necessária atenção com alguns pontos. Só podem ser consideradas benfeitorias os gastos com atividades que aumentem a vida útil do imóvel, como uma pintura, troca de encanamento etc. Gastos com IPTU, condomínio ou decoração não podem ser declarados. Outro ponto importante: é necessário guardar todas as notas fiscais e contratos de reformas das despesas feitas. As benfeitorias devem ser informadas na ficha “Bens de Direito” no campo “Discriminação” do respectivo imóvel.

## **6 - Como atualizar o valor do imóvel, por conta da variação do preço de mercado?**

Não há hipótese para reavaliar o valor na declaração. No entanto, o ganho de capital da pessoa física (valor da venda menos valor da compra) tem uma das tributações mais baixas e uma série de incentivos que podem ser aplicados para não pagar imposto a maior. Quanto mais antigo o imóvel, menor será a tributação na venda, por exemplo; imóveis adquiridos antes de 1969 têm 100% de isenção. (A tabela completa com descontos progressivos do IR sobre o lucro de imóveis antigos pode ser consultada no site da Receita Federal).

## **7 – A aquisição do imóvel em conjunto deve ser informada na declaração das duas pessoas? E se forem cônjuges?**

O direito tributário não é regido pelas mesmas normas do direito civil, desta forma, cônjuges podem até optar em declarar em uma única declaração, mas a aquisição será de ambos se os recursos utilizados forem provenientes dos dois. Para noivos e quaisquer outros contribuintes que tenham comprado em conjunto o imóvel, a declaração deve ser feita por ambos e mencionados os percentuais de direito de cada um. É importante também que a escritura contenha os nomes dos dois, isso principalmente para noivos.

Ricardo Lacaz Martins é doutor em Direito Tributário pela USP, autor do livro *Tributação da Renda Imobiliária e socioproprietário do escritório de advocacia Lacaz Martins, Pereira Neto, Gurevich & Schoueri*.  
[www.lacazmartins.com.br](http://www.lacazmartins.com.br)



[www.mbigucci.com.br/clubedescontos](http://www.mbigucci.com.br/clubedescontos)

Cliente MBigucci é assim  
tem **acesso VIP** e um  
**clube** inteiro de **descontos**  
para aproveitar.

A MBigucci oferece inúmeras  
vantagens e descontos  
especiais para quem é cliente,  
através da parceria com  
diversas empresas.



A MBigucci não tem qualquer responsabilidade quanto aos produtos e serviços ofertados pelas empresas aqui relacionadas, decorrentes da divulgação de seu material publicitário. A empresa parceira anunciante é a única responsável pelo fornecimento regular e adequado de suas promessas, produtos e serviços. Qualquer reclamação sobre suas promessas, produtos e serviços deverá ser direcionada à empresa parceira anunciante.

PISOS E REVESTIMENTOS

**5%** DE DESCONTO\*

\*DESCONTO NÃO ACUMULATIVO  
COM OUTROS DESCONTOS DA LOJA

ENTRE EM CONTATO

(11) 3181-7373 / 9.9225-6344  
sbcampo@portobelloshop.com.br

Rua Continental, 405 - Jd. do Mar  
São Bernardo do Campo

MÓVEIS E DESIGN

**5%** DE DESCONTO

ENTRE EM CONTATO

(11) 4425-1818  
www.facebook.com/lavilledesign

Av. Pereira Barreto, 2.036  
Jd. Paraíso - Santo André

Portobello  
shop  
A casa da Portobello.



MÓVEIS PROJETADOS

**35%** DE DESCONTO

VÁLIDO P/ TODAS AS LOJAS

ENTRE EM CONTATO

(11) 2897-1734 / 3031-7338 / 3593-6000  
www.essenceprojetados.com.br

Acesse o site

Essence  
Móveis Projetados

DESIGNER DE INTERIORES

**10%** DE DESCONTO

ENTRE EM CONTATO

(11) 9.7299-1616

Rua Oscar Thon, 36 - Homero Thon  
Santo André

Carine Mello  
DESIGNER DE INTERIORES

VARAIS

**5%** DE DESCONTO

ENTRE EM CONTATO

(11) 4438-3884  
www.mazzonetto.com.br

Rua Miguel Couto, 139 - Vila Pires  
Santo André

MAZZONETTO

PISOS E LAMINADOS

**8%** DE DESCONTO

ENTRE EM CONTATO

(11) 2381-3403  
www.pisoslaminadosmixfloor.com.br

Av. Senador Vergueiro, 1.700 - Jd. do Mar  
São Bernardo do Campo

MIX FLOOR  
Pisos Laminados e Revestimentos

MÓVEIS PLANEJADOS

**10%** DE DESCONTO

ENTRE EM CONTATO

(11) 4994-7901 / 4432-0426 / 2534-0228  
www.forattomobile.com.br

Av. 12 de Outubro, 451/455 - V. Assunção  
Santo André

foratto  
mobile  
SEU SONHO SOB MEDIDA

GESSO - PINTURA E ELÉTRICA

**10%** DE DESCONTO

ENTRE EM CONTATO

(11) 2375-1069 / 98674-4513  
www.jrgessosantana.com.br

Rua Antonio Dias Adorno, 721  
Vila Nogueira - Diadema

JR GESSO  
Fabricação Própria

MÓVEIS PLANEJADOS

30% DE DESCONTO



ENTRE EM CONTATO

(11) 4941-1298  
www.italineajurubatuba.com.br

Rua Jurubatuba, 525 - Centro  
São Bernardo do Campo

MÓVEIS PLANEJADOS

15% DE DESCONTO



ENTRE EM CONTATO

(11) 2917-4445 / 2912-6162  
www.italomobili.com.br

Rua São Raimundo, 3.315  
(Av. do Estado) - São Paulo

MÓVEIS SOB MEDIDA

10% DE DESCONTO



ENTRE EM CONTATO

(11) 4227-1919  
www.CasaModeloSA.com.br

Av. Dom Pedro II, 2.402  
Santo Andre

SOLUÇÕES PARA LOCAÇÃO E REFORMA

5% DE DESCONTO



ENTRE EM CONTATO

(11) 2376-7614  
www.garridoengenharia.com.br  
contato@garridoengenharia.com.br

Av. Vergueiro, 2.253  
(ao lado do metrô Ana Rosa) - São Paulo

VIDROS E ESPELHOS

7% DE DESCONTO\*

\*NÃO CUMULATIVO



ENTRE EM CONTATO

(11) 4177-1884 / 4177-2597 / 9.6173-7011  
www.fazolim.com

Av. Winston Churchill, 880/886 - Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo

PISOS E REVESTIMENTOS

5% DE DESCONTO\*

\*VÁLIDO APENAS PARA PRODUTOS QUE NÃO ESTÃO NA PROMOÇÃO



ENTRE EM CONTATO

(11) 4223-1800  
www.portobelloshop.com.br

Av. Goiás, 233 - Loja 1, 2 e 3  
Santo Antonio - São Caetano do Sul

MÓVEIS E PLANEJADOS

35% DE DESCONTO



ENTRE EM CONTATO

(11) 3813-6530  
www.lart.com.br

Av. Pereira Barreto, 580  
Santo André

ASSESSORIA IMOBILIÁRIA

10% DE DESCONTO



ENTRE EM CONTATO

(11) 4942-2580  
www.credicasa.srv.br

Rua Ernesto Augusto Cleto, 70 sala 55  
Rudge Ramos - São Bernardo do Campo

AR-CONDICIONADO

20% DE DESCONTO



ENTRE EM CONTATO

(11) 3805-5795  
www.climatizarsp.com.br

Rua Machado Pedrosa, 11 - Sala 2 e 8  
Jd. São Paulo - São Paulo

ELETRODOMÉSTICOS, ELETROELETRÔNICOS,  
DECORAÇÃO E SERVIÇOS

35% DE DESCONTO

10X SEM JUROS



ENTRE EM CONTATO

(11) 3500-1830  
www.hometogo.com.br/mbigucci  
Para se cadastrar, digite o código MBIGUCCIHTG

Accesse o site



**MÓVEIS E DECORAÇÃO****15% DE DESCONTO****CASA OFICINA**  
móveis sob-medida**ENTRE EM CONTATO**  
(11) 3424-8616  
www.meumovelplanejado.com.brRua Dr. Fláquer, 644 - Centro  
São Bernardo do Campo**DECORAÇÃO****10% DE DESCONTO****F2H**  
FULL HOUSE  
Design e Decoração**ENTRE EM CONTATO**  
(11) 4226-7100  
www.fullhousedecoracao.com.brAv. Goiás, 164 - B. Santo Antônio  
São Caetano do Sul**HIDRÁULICA****5% DE DESCONTO****SADH**  
R | E | D | hidráulica  
deca**ENTRE EM CONTATO**  
(11) 4126-7200  
www.facebook.com/sadh.hidraulicaAv. Kennedy, 390 - Jd. do Mar  
São Bernardo do Campo**MÓVEIS E PLANEJADOS****50% DE DESCONTO\***

\*10X SEM JUROS

**Difratelli**  
fatto  
SANTO ANDRÉ**ENTRE EM CONTATO**  
(11) 2759-6110 / 2759-6114  
www.difratellisantoandre.com.brAv. Portugal, 491 - Centro  
Santo André**MÓVEIS E PLANEJADOS****49% DE DESCONTO\***

\*10X SEM JUROS

**Italineia**  
Móveis**ENTRE EM CONTATO**  
(11) 2306-2033  
www.italineatatuape.com.br  
vendas@italineatatuape.com.brRua Serra da Bragança, 1.817  
Tatuapé - São Paulo**SOLUÇÕES EM LIMPEZA****8% DE DESCONTO****Dr. Clear**  
Soluções em Limpeza**ENTRE EM CONTATO**  
(11) 2866-4011 / 9.9917-1361  
www.drcclear.com.brRua Sargento Cid, 173  
Santo André**MÓVEIS PLANEJADOS****40% DE DESCONTO****favorita.****ENTRE EM CONTATO**  
(11) 2500-9437  
www.grupoalca.com.brAv. Portugal, 1.657 - Centro  
Santo André**DISTRIBUIDORA DE ÁGUA****5% DE DESCONTO**

EM FILTROS

ENTREGA GRÁTIS ATÉ 3KM

**RJ**  
DISTRIBUIDORA  
Autorizada  
de Água**ENTRE EM CONTATO**  
(11) 2833-7510 / 3439-1680  
robin.garrido66@gmail.comAv. Sen. Vergueiro, 2.123 - Loja 3 e 4  
Centro - São Bernardo do Campo**PORTA, BATENTE E GUARNIÇÃO****DESCONTOS ESPECIAIS APENAS NO SITE****PORMADE**  
online**ENTRE EM CONTATO**  
0800 6423 521  
www.pormadeonline.com.br

ACESSE O SITE

**AQUECEDORES A GÁS****8% DE DESCONTO****Mercogas**  
Aquece Melhor**ENTRE EM CONTATO**  
(11) 5058-2761 / 5058-4031  
www.mercogas.com.br  
mercogasaquecedores@yahoo.com.brAv. do Cursino, 1.894 - Jd. da Saúde  
São Paulo

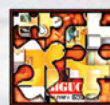
# Obra depois da obra? Com My Home nunca mais.

Cliente MBigucci tem à sua disposição um programa exclusivo para cuidar do acabamento do seu novo imóvel, desde a compra de materiais e a contratação de profissionais até a retirada do entulho e limpeza da obra.

Com o My Home MBigucci, você escolhe como quer deixar seu apartamento antes mesmo da entrega das chaves e recebe cada ambiente da sua nova casa já com tudo instalado: pisos, revestimentos, granitos, louças sanitárias, metais, aquecedores e esquadrias.

E para facilitar ainda mais, você pode montar os ambientes, escolher a forma de pagamento e baixar o contrato pela internet.

Programa de personalização da MBigucci é destaque na imprensa pela qualidade e praticidade.



Para mais informações:  
Thelma Regina:  
arquitetura@mbigucci.com.br  
11.98878-7864



Construindo uma vida melhor

[www.mbigucci.com.br/myhome](http://www.mbigucci.com.br/myhome)

4367.8600



Acesse a cartilha explicativa e saiba tudo sobre o programa My Home em [www.mbigucci.com.br/myhome](http://www.mbigucci.com.br/myhome)

CRECI 19682-J





Espaço gourmet do Marco Zero Home em São Bernardo do Campo equipado com cooktop de indução. Tão discreto que quase passa despercebido na bancada.

O calor é gerado por correntes eletromagnéticas, aquecendo somente o fundo da panela e não a placa de vitrocerâmica, por isso é mais seguro e eficaz.

## Eles não são mais os mesmos, que bom!!!

*Os tradicionais eletrodomésticos estão cada vez mais tecnológicos, inovando no design e praticidade*

Apostando na modernidade, a MBigucci inova mais uma vez ao escolher eletrodomésticos de última geração e marcas renomadas para equipar os espaços de lazer e modelos decorados dos seus empreendimentos. Confira alguns deles e em quais empreendimentos estão instalados:



# Máquina de Lavar Roupas Compacta

De tamanho supercompacto (lava até 3 kg) e design futurista, esta máquina ultramoderna dá conta do recado e pode lavar vários tipos de roupas, de peças íntimas a jeans e até mesmo toalhas e lençóis. É a primeira lavadora de parede do mundo. Possui seis programas de lavagem, incluindo água quente, e é ultra silenciosa, podendo ser usada a qualquer hora do dia. Ideal para quem quer morar sozinho, mas não abre mão de cuidar das próprias roupas.

**Vantagens:** Economia de 90% de energia e 80% de água.



Espaço Gourmet do Marco Zero Premier, em São Bernardo do Campo, onde foi instalada a churrasqueira sem fumaça

## Cooktop por Indução

É um novo modelo do conhecido “fogão”, porém com muito mais facilidade e tecnologia. O calor é gerado por correntes eletromagnéticas acionadas automaticamente pelo contato da panela de metal com a vitrocerâmica do cooktop (placa de vidro preta onde estão instaladas bobinas de cobre com ímãs). Ou seja, ele só aquece se houver uma panela compatível na superfície. Por isso, você pode colocar a mão no cooktop ligado sem se queimar, já que na indução é somente a panela que aquece e não o fogão.

Ideal para quem vai morar em loft ou studio, pois está disponível em modelos de embutir e de mesa em diferentes tamanhos: de 1 a 6 bocas (zonas de indução).

**Vantagens:** Controle preciso da temperatura, função timer, facilidade de limpeza, aquecimento rápido e uniforme, sem riscos de queimadura ou choques elétricos. Economiza energia por cozinhar mais rápido.

**Dica:** Para saber quais panelas funcionam com cooktop por indução, use um ímã no fundo da panela, se ele grudar, ela provavelmente funcionará.

## Churrasqueira sem fumaça

Parece impossível? A Double Grill veio para provar o contrário. Compacta, fabricada em aço inox, seu formato possibilita menor consumo de carvão, pois conserva o calor direcionando-o diretamente para a carne e não para o ambiente. O carvão é colocado em câmaras laterais de modo a envolver a grelha ou espetos e não abaixo deles como em churrasqueiras tradicionais. A carne assa mais rápido e sem fumaça. Abaixo da grelha há uma bandeja coletora, evitando que a gordura respingue no carvão, o que facilita a limpeza. O acendimento é feito com pastilhas de álcool sólido. Dispensa o uso de dutos, coifas e exaustão.

### Quer conhecer?

Visite os apartamentos modelos decorados da MBigucci:

#### Marco Zero Prime, Premier e Home

Av. Kennedy, esquina com Av. Sen. Vergueiro, SBC  
[www.mbigucci.com.br/marcozeropremier](http://www.mbigucci.com.br/marcozeropremier)

#### New Life MBigucci

Av. Nazaré, 1.765 – Ipiranga, SP  
[www.mbigucci.com.br/newlife](http://www.mbigucci.com.br/newlife)



# Tesouro Direto: em qual título cabe o seu sonho?

Confira as dicas do portal *Finanças Femininas*  
([www.financasfemininas.uol.com.br](http://www.financasfemininas.uol.com.br))



**P**ara escolher um título do Tesouro Direto é preciso tomar algumas decisões: preferir pré ou pós-fixado, atrelado ao IPCA ou à Selic? Para qual data de vencimento? Mas para fazer a melhor escolha é preciso voltar um passo e começar com outra pergunta, mais urgente do que essas: qual é o seu sonho?

O ponto de partida para escolher um investimento é definir para que você irá guardar esse dinheiro, qual o seu objetivo, explica a economista Myrian Lund, professora dos MBAs da FGV. Você pretende fazer uma viagem? Comprar uma casa? Está poupando para garantir um futuro tranquilo?

Colocar um horizonte claro para os seus esforços é útil para a difícil tarefa de poupar, além de evitar que você perca dinheiro com mudanças de planos. Myrian explica que, no geral, trocas de investimentos não são bons negócios, devido, por exemplo, à tributação do Imposto de Renda, que varia de 22,5% para aplicações até 180 dias e 15% para mais de 720 dias.

“O ideal é que você pesquise, escolha o investimento a partir dos seus sonhos e se mantenha nele. Quanto menos mudar, melhor”, explica. Por isso, o processo de decisão deve sempre começar com uma boa dose de reflexão e pesquisa.



## Títulos e sonhos

Todo investimento oferecido no mercado tem suas especificidades. As taxas cobradas variam, alguns têm mais liquidez, ou seja, é mais fácil resgatar o dinheiro se você precisar, outros apresentam melhores rendimentos apenas se você permanecer investindo por bastante tempo.

Cada um deles, portanto, é mais adequado para uma finalidade. Hoje, são ofertadas três categorias de títulos pelo Tesouro Direto. Entender o que cada um deles oferece e qual melhor se encaixa nos seus planos, lhe permitirá fazer uma escolha consciente e segura para alcançar o seu sonho.

- **Sonhos de curto prazo:** se em um ou dois anos você planeja fazer uma viagem, pós-graduação ou reformar a casa, por exemplo, um bom título para o seu caso é o indexado à Taxa Selic. É um investimento pós-fixado, ou seja, acompanha o cenário econômico, e o resgate pode ser feito de forma antecipada, sem surpresas no caminho.

- **Sonhos de médio prazo:** se entre dois e cinco anos, você planeja se casar, comprar um carro ou uma casa, você pode variar os seus investimento entre títulos prefixados e indexados à Taxa Selic, por exemplo. No primeiro, você sabe exatamente o valor que ganhará no final, já o segundo é um investimento pós-fixado e, por isso, acompanha o cenário econômico. Nesse caso, é importante diversificar e colocar apenas uma parte do dinheiro nos prefixados. Para entender melhor a diferença entre pré e pós-fixados, acesse: [financasfemininas.uol.com.br/renda-fixa-investimento-prefixado-ou-pos-fixado/](http://financasfemininas.uol.com.br/renda-fixa-investimento-prefixado-ou-pos-fixado/).

- **Sonhos de longo prazo:** se você está poupando para a aposentadoria e, portanto, pensando mais de cinco anos à frente, o título pós-fixado indexado ao IPCA pode ser a melhor opção. Como ele garante ganhos acima da inflação, você consegue, principalmente, manter o seu poder de compra ao longo do tempo. Nesse caso, é possível escolher também entre receber juros semestrais pelo investimento ou ter retorno apenas no final, para alcançar maior rentabilidade.

**O site do Tesouro Direto ([www.tesourodireto.gov.br](http://www.tesourodireto.gov.br)) disponibiliza também um teste bem simples para você conhecer qual o seu perfil de investidor e escolher a melhor opção para o seu sonho. Baixe também o e-book Guia Fácil do Tesouro Direto em [www.guiadotesourodireto.com.br](http://www.guiadotesourodireto.com.br)**





# Práticos e Modernos

*Pegou as chaves do seu loft ou sala comercial e quer decorar com estilo? Então dá uma olhada nestas novidades, perfeitas para o seu ambiente. E o que é melhor: alguns dos produtos têm vantagens especiais para clientes MBigucci. Utilize os cupons do Clube de Descontos que estão nas páginas 64 a 66.*



Crédito: Divulgação

## Multiuso

Esses painéis decorativos além de funcionais vão deixar seu ambiente moderno e descolado. A Difratelli dispõe de 365 opções de cores para sua escolha. Os painéis são em pintura gofrato ou laca, nas opções brilho e fosca. A loja de fábrica da Difratelli Fatto, localizada em Santo André, dispõe de uma equipe de profissionais com ampla experiência para concretizar seu sonho!

Confira na:

**Difratelli Fatto**

Av. Portugal, 491- Centro  
Santo André - SP

(11) 2759-6110 / (11) 2759-6114  
[www.difratellisantoandre.com.br](http://www.difratellisantoandre.com.br)

## Conforto

O Sofá Meridiam tem estilo contemporâneo, com linhas retas e a elegante composição do tecido com a madeira. Confortável e moderna, a peça é adaptável para lofts, salas comerciais e espaços maiores, podendo ser confeccionado com 1, 2 ou 3 assentos. Estrutura em madeira maciça, com assento fixo, espuma D 28, e pés em inox. Uma peça versátil e aconchegante.

Confira na:

**Ziar Decor**

Rua Carneiro da Cunha, 59 – Saúde/SP

(11) 3456-3218

Via Anchieta, 1.871 - Sacomã/SP

(11) 2609-2121

[www.ziar.com.br](http://www.ziar.com.br)

[facebook/ziar](https://www.facebook.com/ziar)



Crédito: Divulgação

## Pau Brasil

A coleção Portobello 2017 resgata o Pau Brasil em porcelanato que surpreende na reprodução da beleza da cor e dos veios dessa madeira. De tom castanho avermelhado e veios escuros, o desenho revelado em suas tábuas ilustra o encanto que o Pau Brasil causou quando foi descoberto nas matas brasileiras. Disponível nos tons Natural, Escuro e Claro, o porcelanato oferece durabilidade e alta resistência a riscos. Formatos: 20x120cm e 20x180cm. Para uso comercial, residencial e fachadas.

Confira na:

### Portobello São Bernardo do Campo

R. Continental, 405 – Jd. do Mar – SBCampo

(11) 3181-7373

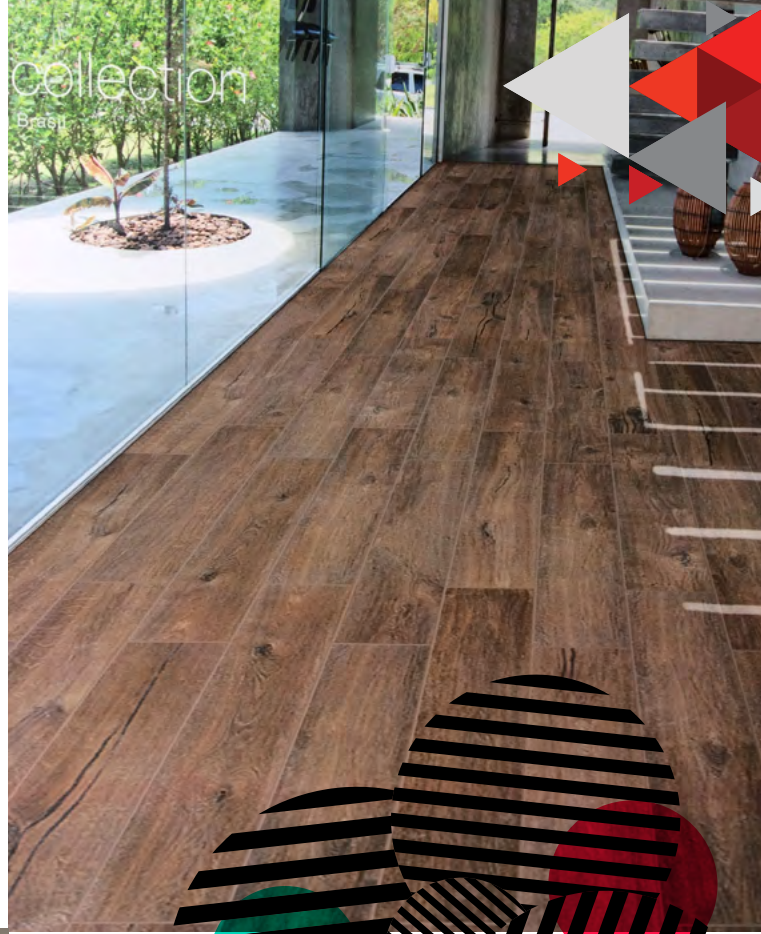
[sbcampo@portobelloshop.com.br](mailto:sbcampo@portobelloshop.com.br)

[www.facebook.com/pbshopsaobernardodocampo](http://www.facebook.com/pbshopsaobernardodocampo)

Instagram: [portobelloshopsbc](https://www.instagram.com/portobelloshopsbc)

[www.portobelloshop.com.br](http://www.portobelloshop.com.br)

Crédito: Divulgação



## Elegância

Já pensou em um box alto padrão com roldanas aparentes em aço inox e vidro temperado e tudo isso com preço acessível? Agora é possível em toda a linha de box com roldanas aparentes na Fazolim Vidros. Projetados de acordo com a medida do seu banheiro, com altura padrão de 1,90m, ou ainda em medidas personalizadas para sua necessidade. Acabamentos e estrutura em inox. Mais elegância e praticidade para seu novo banheiro.

Confira na:

### Fazolim Vidros

Av. Winston Churchill, 880/886

Rudge Ramos – SBCampo/SP

(11) 4177-1884 / 4177-2597

(11) 9.6173-7011 – whatsapp

[contato@fazolim.com](mailto:contato@fazolim.com)

[www.fazolim.com](http://www.fazolim.com)





## Tendências

Precisa dividir um ambiente com sutileza? Uma excelente opção são os painéis com elementos vazados! Além de manter a iluminação e ventilação são ótimos elementos decorativos com baixo custo e fácil instalação. Como no projeto da designer Carine Mello, os painéis com elementos vazados dão um toque especial para sua residência.

Confira com:

**Carine Mello – Decor Tendências**

(11) 3969-7288 / (11) 97299-1616  
carine\_mello@hotmail.com

## Estilo

A decoração aconchegante e estilosa é da La Ville Móveis e Design. Na composição: poltronas, com pés em madeira jequitibá, tingido e envernizado. Assento e encosto com percintas italianas e detalhes laterais com fivelas metálicas. Mesinhas de centro com estrutura em madeiras, laqueado e flexível. Sofá com encosto/almofadas soltas em fibras siliconizadas e assento com percintas italianas e espuma D35, ambos revestidos com manta acrílica, pés em madeira jequitibá.

Confira na:

**La Ville Móveis e Design**

Av. Pereira Barreto, 2.036

Jd. Paraíso – Santo André

(11) 4425-1818

Facebook.com.br/lavillemoveisdesign





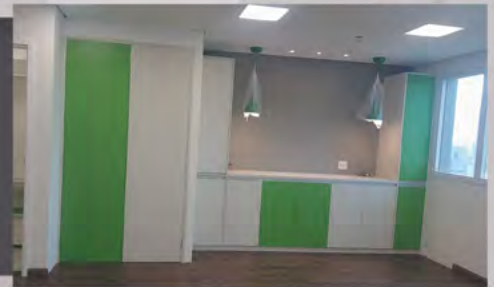
# GARRIDO ENGENHARIA

## Soluções para locação e reforma



**Piso elevado**

**Forro mineral/gesso**



**Eletrica e iluminação**

**Acabamentos**



**Matriz : Av. Vergueiro, 2253 - Conj 910 São Paulo - SP**

**Filial : Alameda Terracota 185 - Conj 621 - São Caetano do Sul -SP**

**VEJA TODOS OS NOSSOS SERVIÇOS ACESSANDO: [WWW.GARRIDOENGENHARIA.COM.BR](http://WWW.GARRIDOENGENHARIA.COM.BR)**





••• Guilherme Bittencourt e Maria Inês Milani, clientes do Marco Zero Home



••• Iolanda, Débora e Luciene, colaboradoras da MBigucci celebram mais uma entrega



••• Leandro, Luiz Felipe, Cecília e Amanda, equipe da engenharia MBigucci em noite de gala



••• Milton Junior, Tenente Cel. Alexandre, Milton Bigucci e Major Drigo



••• Natalie de Souza Firmino Carlone com o filho Davi em evento da MBigucci



••• Pery Cartola, Ademir Silvestre e Rafael Demarchi prestigiam entrega do Marco Zero MBigucci



**PRÉ - LANÇAMENTO**

**NOVA PETRÓPOLIS • SBC**  
LOCALIZAÇÃO ESPETACULAR



**DOMANI**  
MBIGUCCI

**2 SUÍTES + LAVABO**

Terraço Grill\*

\*Churrasqueira elétrica por conta do comprador. Não está inclusa no valor da unidade.

**1 ou 2 VAGAS**

**67m<sup>2</sup> PRIVATIVOS**



Perspectiva artística do Salão de Festas



Perspectiva artística do Fitness

**Piscina Adulto e Infantil**  
Um espaço de lazer dentro de casa.



**VISITE DECORADO**

**Rua Princesa Maria Amélia, 500**  
(altura do nº 500 da Av. Francisco Prestes Maia)

[www.mbigucci.com.br/domani](http://www.mbigucci.com.br/domani)



**2833-2150**

**MBIGUCCI**

Construindo uma vida melhor  
4367.8600

Não jogue este impresso em vias públicas. Cidade limpa, povo civilizado. Alvará de construção nº874 / 2014 emitido em 08/08/2014 pela PMSBC. Registro de Incorporação na matrícula 152.834 em 13 de Dezembro de 2016 no 1º Oficial Registro de Imóveis de São Bernardo do Campo - SP. Incorporação Montebello Incorporadora Ltda. CNPJ 21.515.098/0001-90 - Comercialização Mbigucci Comércio e Empreendimentos Imobiliários Ltda CNPJ 46.665.303/0001-24. Reservamos-nos o direito de corrigir possíveis erros gráficos ou de digitação. Todas as imagens, fotos, plantas e vegetação são meramente ilustrativas e possuem sugestão de decoração. Os móveis e utensílios são de dimensões comerciais e não fazem parte do contrato. \*Churrasqueira elétrica não está inclusa no valor da unidade. Impresso Março/2016. Tabela vigente março/2017.





Clotilde Dib, Roberta Bigucci e Dr. Jairo Cartum em evento do Big Riso



Mayara, Danilo e Luce Toneto prestigiando evento da MBigucci



Elisa, Joyce e a fofa Lorena em noite de gala



Colaboradores do Depto. Técnico da MBigucci comemoram mais uma grande entrega



Phelipe Siani e Milton Junior em gravação para o Jornal da Globo

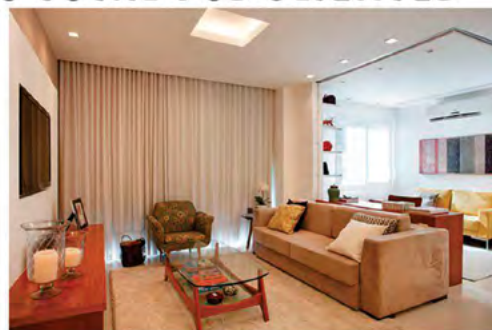


Rita e Charles nos bastidores do evento de entrega do Marco Zero



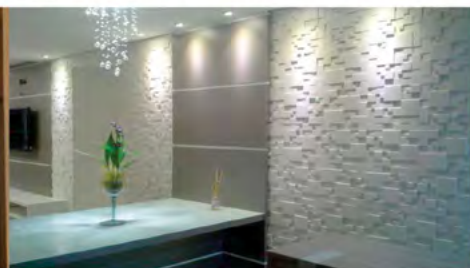
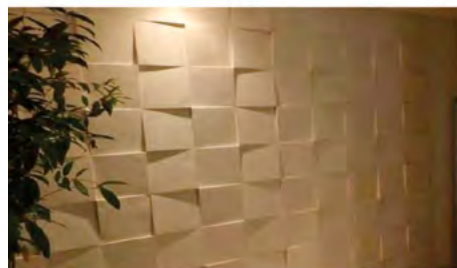
**HÁ 10 ANOS TRABALHANDO PELA SATISFAÇÃO TOTAL DOS CLIENTES**

- **FORRO EM GESSO E DRYWALL**
- **MOLDURAS**
- **SANGAS**
- **DIVISÓRIAS EM DRYWALL**
- **ESTANTES EM DRYWALL**
- **NICHO ILUMINADO**
- **REVESTIMENTO 3D (DISVERSOS MODELOS)**
- **PINTURA**
- **ELÉTRICA**



**5 ANOS DE GARANTIA**

**VISITE NOSSO SHOWROOM DE 120M<sup>2</sup> E DEFINA SEU PROJETO**



**LOJA 1: VENDA DE MATERIAL E LOGÍSTICA**  
**RUA MARIA LEITE, 291 - VL NOGUEIRA - DIADEMA**  
**( 4308-0888 / CEL 97033-2822 )**  
**CONTATO@JRGESSOSANTANA.COM.BR**

**LOJA 2: SHOWROOM E DEFINIÇÃO DE PROJETOS**  
**R. ANTONIO DIAS ADORNO, 721 - VL NOGUEIRA - DIADEMA**  
**( 2375-1069 / 4066-1516 / 98674-4513 )**  
**VENDAS@JRGESSOSANTANA.COM.BR**





••• Mayra Ataíde, Gabriel Rabinovic e Thomaz Pacheco na OMA Galeria - unidade Marco Zero



••• Hora do brinde com Sérgio, Monaliza, Thalita e Rosana



•••• Marcelo Augusto, Edivana Lima e Márcio Moniz, da Intercement, saúdam Milton Bigucci



•••• Marcos Sant'Anna e Mônica Acêncio colaboradores da Contabilidade



••• Fabiana Toneto, Vinícius Zanetin, e Marcella Pedon prestigiam entrega do Marco Zero



••• Momento relax dos colaboradores da MBigucci, Bruno, Jair, Roberto, Vitor e Fran



## A TV do Grande ABC

**O canal que fala do que é importante para você.**

Só a TV Mais ABC oferece 24 horas por dia de programação totalmente regional. Jornalismo ao vivo, esportes, entretenimento e tudo mais que for relevante para o seu dia a dia.

Assista no Canal 27 da NET.

**HÁ 15 ANOS LEVANDO O MELHOR CONTEÚDO REGIONAL PARA A SUA CASA.**



# De Olho na Obra

Todo mês a MBigucci envia aos clientes um boletim sobre o andamento da obra com imagens e informações. Se você ainda não recebe, verifique se o seu cadastro está atualizado enviando um e-mail para: [sac@mbigucci.com.br](mailto:sac@mbigucci.com.br)

\* Alterações poderão ocorrer por parte do Depto. de Engenharia do Grupo MBigucci

## Lançamento

Av. Nazaré, 1.765 – Ipiranga - SP

**NewLife**  
MBIGUCCI



### Apartamentos Studios

112 unidades  
34m<sup>2</sup> e 39m<sup>2</sup>  
1 vaga  
Lazer na cobertura  
Lavanderia e escritórios no térreo

**Vendas:**  
**(11) 2063-2783 / (11) 4367-8600**  
[www.mbigucci.com.br/newlife](http://www.mbigucci.com.br/newlife)

## Lançamento

R. Princesa Maria Amélia, 500 – Nova Petrópolis - SBC - SP

**DOMANI**  
MBIGUCCI



### Condomínio clube

48 unidades  
2 suítes + lavabo  
67m<sup>2</sup>  
Lazer completo  
Terraço Grill\*  
1 ou 2 vagas

**Vendas:**  
**(11) 2833-2150 / (11) 4367-8600**  
[www.mbigucci.com.br/domani](http://www.mbigucci.com.br/domani)

## Lançamento

R. Alemanha X R. Tordesilhas – Pq. Das Nações – Sto. André - SP

**Sonata**  
MBIGUCCI



### Lazer com piscina aquecida

196 unidades – 2 torres  
37m<sup>2</sup> a 50m<sup>2</sup>  
1 e 2 dorms.  
Lazer completo e piscina aquecida  
1 vaga

**Vendas:**  
**(11) 2759-4691 / (11) 4367-8600**  
[www.mbigucci.com.br/sonata](http://www.mbigucci.com.br/sonata)

## Obras em andamento

Rua Camargo, 790 - Paulicéia - SBC - SP



# MUNDI

(Ed. Marcela)

**Início da obra:** agosto 2015

**Previsão de conclusão:** setembro de 2018

**My Home (personalização):**

encerrada 1ª fase

**Previsão de visitação à obra**

**(Espião do lar):** a definir

**Unidades:** 96

**2 dorms.**



Fundações:	100%
Estrutura:	100%
Alvenaria:	100%
Fachada:	10%
Revestimento cerâmico:	80%
Revestimento gesso:	90%
Instalação elétrica:	55%
Instalação hidráulica:	55%
Acabamento do térreo:	0%

**Vendas:**

**(11) 4178-5070 / (11) 4367-8600**

[www.mbigucci.com.br/mundi](http://www.mbigucci.com.br/mundi)

## Obras em andamento

Rua Camargo, 790 - Paulicéia - SBC - SP



# MUNDI

(Ed. Thiago)

**Início da obra:** agosto 2015

**Previsão de conclusão:** setembro de 2018

**My Home (personalização):**

encerrada 1ª fase

**Previsão de visitação à obra**

**(Espião do lar):** a definir

**Unidades:** 96

**2 e 3 dorms.**



Fundações:	100%
Estrutura:	100%
Alvenaria:	100%
Fachada:	10%
Revestimento cerâmico:	70%
Revestimento gesso:	90%
Instalação elétrica:	51%
Instalação hidráulica:	52%
Acabamento do térreo:	0%

**Vendas:**

**(11) 4178-5070 / (11) 4367-8600**

[www.mbigucci.com.br/mundi](http://www.mbigucci.com.br/mundi)

## Obras em andamento

Rua Lombroso, 211 - Pq. Jaçatuba - Santo André - SP

# impactus

MBIGUCCI

**Início da obra:** setembro de 2014

**Previsão de conclusão:** setembro de 2017

**My Home (personalização):**

em andamento 2ª fase

**Previsão de visitação à obra**

**(Espião do lar):** realizada

**Unidades:** 120

**2 e 3 dorms. (1 suite)**



Fundações:	100%
Estrutura:	100%
Alvenaria:	100%
Fachada:	100%
Revestimento cerâmico:	100%
Revestimento gesso:	100%
Instalação elétrica:	100%
Instalação hidráulica:	100%
Acabamento do térreo:	90%

**Vendas:**

**(11) 4178-5070 / (11) 4367-8600**

[www.mbigucci.com.br/impactus](http://www.mbigucci.com.br/impactus)

## Obras em andamento/ Apartamento Studio

Rua Angela Tomé, 185 - Rudge Ramos - SBC - SP



**Início da obra:** julho 2015

**Previsão de conclusão:** maio de 2018

**My Home (personalização):**

encerrada 1ª fase

**Previsão de visitação à obra**

**(Espião do lar):** a definir

**Unidades:** 132

**1 e 2 dorms.**



Fundações:	100%
Estrutura:	100%
Alvenaria:	100%
Fachada:	100%
Revestimento cerâmico:	90%
Revestimento gesso:	98%
Instalação elétrica:	55%
Instalação hidráulica:	80%
Acabamento do térreo:	30%

**Vendas:**

**(11) 4178-5070 / (11) 4367-8600**

[www.mbigucci.com.br/unique](http://www.mbigucci.com.br/unique)



## Lofts duplex

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro - São Bernardo do Campo - SP



**Início da obra:** maio de 2014  
**Previsão de conclusão:** novembro de 2017  
**My Home (personalização):**  
 em andamento 2ª fase  
**Previsão de visitação à obra  
 (Espião do lar):** em andamento  
**Unidades:** 105 salas comerciais  
 e 140 lofts + 13 lofts duplex + 1 quiosque



Fundações:	██████████	100%
Estrutura:	██████████	100%
Alvenaria:	██████████	100%
Fachada:	██████████	82%
Revestimento cerâmico:	██████████	82%
Revestimento gesso:	██████████	100%
Instalação elétrica:	██████████	78%
Instalação hidráulica:	██████████	87%
Acabamento do térreo:	██████████	6%

**Vendas:**  
**(11) 4367-8600**  
[www.mbigucci.com.br/marcozeromix](http://www.mbigucci.com.br/marcozeromix)

## Entregue

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro - São Bernardo do Campo - SP



**Início da obra:** fevereiro de 2013  
**Previsão de conclusão:** obra concluída  
**My Home (personalização):** realizado  
**Visitação à obra (Espião do lar):** realizado  
**Office:** 220 salas  
**Lofts:** 187 unidades  
**Boulevard:** 16 (lojas, quiosques e restaurantes)



Fundações:	██████████	100%
Estrutura:	██████████	100%
Alvenaria:	██████████	100%
Fachada:	██████████	100%
Revestimento cerâmico:	██████████	100%
Revestimento gesso:	██████████	100%
Instalação elétrica:	██████████	100%
Instalação hidráulica:	██████████	100%
Acabamento do térreo:	██████████	100%

**Vendas:**  
**(11) 4367-8600**  
[www.mbigucci.com.br/marcozerotower](http://www.mbigucci.com.br/marcozerotower)

## Entregue

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro - São Bernardo do Campo - SP



**Início da obra:** fevereiro de 2013  
**Previsão de conclusão:** obra concluída  
**My Home (personalização):** encerrado  
**Visitação à obra (Espião do lar):** realizado  
**Unidades:** 136  
 2 e 3 dorms. (1 suíte)



Fundações:	██████████	100%
Estrutura:	██████████	100%
Alvenaria:	██████████	100%
Fachada:	██████████	100%
Revestimento cerâmico:	██████████	100%
Revestimento gesso:	██████████	100%
Instalação elétrica:	██████████	100%
Instalação hidráulica:	██████████	100%
Acabamento do térreo:	██████████	100%

**Vendas:**  
**(11) 4367-8600**  
[www.mbigucci.com.br/marcozeroprime](http://www.mbigucci.com.br/marcozeroprime)

## Entregue

Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro - São Bernardo do Campo - SP



**Início da obra:** junho de 2013  
**Previsão de conclusão:** obra concluída  
**My Home (personalização):** encerrado  
**Visitação à obra (Espião do lar):** realizado  
**Unidades:** 136  
 2 e 3 dorms. (1 suíte)



Fundações:	██████████	100%
Estrutura:	██████████	100%
Alvenaria:	██████████	100%
Fachada:	██████████	100%
Revestimento cerâmico:	██████████	100%
Revestimento gesso:	██████████	100%
Instalação elétrica:	██████████	100%
Instalação hidráulica:	██████████	100%
Acabamento do térreo:	██████████	100%

**Vendas:**  
**(11) 4367-8600**  
[www.mbigucci.com.br/marcozeropremier](http://www.mbigucci.com.br/marcozeropremier)

# Empreendimentos prontos com algumas unidades disponíveis



**Dormitórios:**  
2 ou 3 (1 suíte)  
**Vagas de garagem:**  
1  
**Área privativa:**  
45m<sup>2</sup>, 56m<sup>2</sup> e 65m<sup>2</sup>



**Localização:** Rua Manoel Salgado, 381  
Saúde – SP

**Telefone de vendas:** (11) 2083-8898/ 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/olimpic](http://www.mbigucci.com.br/olimpic)



**Dormitórios:**  
2  
**Vagas de garagem:**  
1  
**Área privativa:**  
47,19 m<sup>2</sup>, 48,29m<sup>2</sup>  
e 50,60m<sup>2</sup>



**Localização:** Av. Águia de Haia, 3.849  
Ponte Rasa – São Paulo - SP

**Telefone de vendas:** (11) 2047-9009/4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia](http://www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia)



**Dormitórios:**  
3 (1 suíte)  
**Vagas de garagem:**  
2  
**Área privativa:**  
77,36m<sup>2</sup> e 80,18m<sup>2</sup>



**Localização:** Rua Engenheiro Isaac Garcez, 418  
Vila Caminho do Mar – São Bernardo do Campo - SP

**Telefone de vendas:** (11) 4177-5382/4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/classic](http://www.mbigucci.com.br/classic)



**Dormitórios:**  
3 dorms (1 suíte)  
**Vagas de garagem:**  
2  
**Área privativa:**  
78, 84m<sup>2</sup> e 79,47m<sup>2</sup>



**Localização:** Estrada das Lágrimas, 1.466  
São Caetano do Sul – SP

**Telefone de vendas:** (11) 4232-0524 / 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/status](http://www.mbigucci.com.br/status)



**Dormitórios:**  
2 (1 suíte)  
**Vagas de garagem:**  
1  
**Área privativa:**  
52,26m<sup>2</sup> e 52,82m<sup>2</sup>



**Localização:** Av. Jardim Japão, 1.599  
Tucuruvi – São Paulo - SP

**Telefone de vendas:** (11) 2209-5121/4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/reservatropical](http://www.mbigucci.com.br/reservatropical)



**Dormitórios:**  
3 (1 suíte)  
**Vagas de garagem:**  
1 ou 2  
**Área privativa:**  
75m<sup>2</sup>



**Localização:** Rua Itu, 293  
Baeta Neves – São Bernardo do Campo – SP

**Telefone de vendas:** (11) 4121-1252/4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/up](http://www.mbigucci.com.br/up)



# Imóveis para locação

(11) 5067-6560 | corretor06@mbigucci.com.br

## MBigucci Business Park - SBC



**Galpões em condomínio fechado 300m<sup>2</sup> a 20.000m<sup>2</sup>**

**Localização:**  
Av. Caminho do Mar, 3.115  
Rudge Ramos - S. B. Campo

## Loja Comercial - SBC

**471,17m<sup>2</sup>**

**Pé direito 6m**

**Vagas Exclusivas**

**Localização:**  
Av. Senador Vergueiro  
x Rua José Patrício, 22  
S. B. Campo



## Terreno para Pátio - Ipiranga - SP



**Área de terreno: 6.232,80m<sup>2</sup>**

**100% plano**

**Localização:**  
Av. Hypólito Soares, 79  
Ipiranga - SP

## Galpão Comercial / Industrial

**654,56m<sup>2</sup>**

**Pé direito 6m**

**Vagas Exclusivas**

**Localização:**  
Av. Maria Servidei  
Demarchi, 2.405  
S. B. Campo



## Centro Comercial Automotivo - SBC



**22 lojas de 18,16m<sup>2</sup> a 306,99m<sup>2</sup>**

**Estacionamento Privativo**

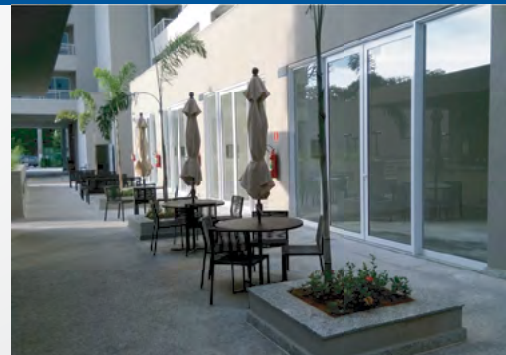
**Localização:**  
Av. Maria Servidei  
Demarchi, 1.100  
S. B. Campo

**Salas e lajes comerciais de 35m<sup>2</sup> a 445m<sup>2</sup>**

**Lojas de 45m<sup>2</sup> a 380m<sup>2</sup>**

**Localização:**  
Av. Senador Vergueiro,  
2.123 - S. B. Campo

## Marco Zero - SBC



## Salas e lojas comerciais a partir de R\$ 1.400,00\*



**Saúde - SP  
De 36m<sup>2</sup>  
a 624m<sup>2</sup>**

**Localização:**  
Av. do Cursino, 2.400  
Jd. Saúde - SP

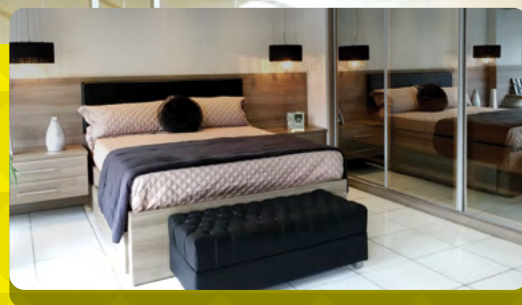
**Rudge Ramos - SBC  
De 27m<sup>2</sup>  
a 735m<sup>2</sup>**

**Localização:**  
Av. Senador Vergueiro, 3.597  
S. B. Campo



\*Sujeito a alteração sem aviso prévio. Data base: Março/2017

marketing@sim.com.br



Fabricação própria



Projetos exclusivos para cada ambiente



Marcenaria sob medida



25 anos de experiência e profissionalismo

### Lojas São Bernardo do Campo

R. João Batista de Oliveira Lima, 16 - Centro | Tel. 11. 2897-1734  
Rod. Anchieta, Km 17,5 (Shop. Casa Total) | Tel. 11. 3593-6000

### Loja São Paulo

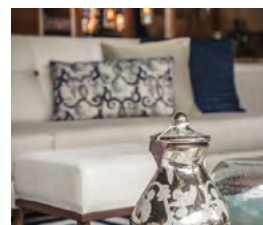
R. Teodoro Sampaio, 1.348 - Pinheiros | Tel. 11. 3031-7338





# SOFISTICAÇÃO E ESTILO

EM UM ÚNICO  
LUGAR, SUA CASA.



**FH**  
FULL HOUSE  
Design e Decoração

Av. Goiás, 164 - Santo Antônio  
São Caetano do Sul - SP.

11 4226-7100  
11 4226-2563

 Full-House-Decoração